**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Брюховецкий район**

**в 2023 году»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕНПротоколом № 1 от 25.01.2024 г.заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования Брюховецкий район |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 2 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.  | 24 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 24 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 27 |
| Раздел 5.Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 33 |
| Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2023 году. | 34 |
| Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».  | 34 |
| Приложения | 35 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

Деятельность администрации муниципального образования Брюховецкий район, администраций сельских поселений Брюховецкого района в реализации требований Стандарта развития конкуренции, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, основана на системном подходе, обеспечивающем достижение эффективности и результативности деятельности по развитию конкуренции и постоянном улучшении мер по содействию развитию конкуренции.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Брюховецкого района.

В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 1 по 30 ноября 2023 года.

Для проведения мониторинга министерством экономики Краснодарского края были разработаны анкеты для предпринимателей региона и потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Краснодарского края.

Формы опросников были размещены на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район, а ссылки на них растиражированы через электронные СМИ и официальные сайты подведомственных учреждений администрации муниципального образования.

В опросе приняли участие 2136 потребителей товаров и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные и 156 анкет заполнили представители бизнеса.

Проведенный мониторинг позволяет выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках района, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

В рамках заключенного соглашения от 22 октября 2019 года № 195 между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Брюховецкий район в 2023 году была продолжена работа по внедрению на территории Брюховецкого района Стандарта развития конкуренции.

В целях обеспечения внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район отдел экономики администрации муниципального образования Брюховецкий район был определен как уполномоченный орган, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Брюховецкий район.

В муниципалитете была создана рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район (постановление администрация муниципального образования Брюховецкий район от 23 ноября 2016 года № 1138 «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Брюховецкий район», с внесенными изменениями постановлением администрация муниципального образования Брюховецкий район от 10 августа 2022 года № 1033), в состав которой вошли главы сельских поселений, заместители главы муниципального образования Брюховецкий район, начальники и специалисты отделов (управлений) администрации муниципального образования Брюховецкий район, ответственные за данное направление работы, руководители подведомственных учреждений, а также представители бизнеса.

Информация о проведенных заседаниях, а также протоколы заседаний размещаются на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район в разделе «Стандарт развития конкуренции» в подразделе «протоколы заседаний рабочей группы по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды»

(<https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/standart-razvitiya-konkurentsii/?bitrix_include_areas=N&login=yes&clear_cache=Y>).

Постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 1 февраля 2022 года № 120 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район» утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции (в редакции от 17 января 2023 года № 7, от 17 февраля 2023 года № 174). Дорожной картой сформирован перечень из 26-х товарных рынков, а также определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые, в свою очередь, позволят достигнуть запланированные целевые показатели.

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в ноябре 2023 года был проведен опрос предпринимателей и населения Брюховецкого района.

Исследование проводилось методом заполнения жителями и предпринимателями района анкет, размещенных на официальном сайте администрации района, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга. Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности.

В проводимом опросе среди населения более активными оказались Мужчины – 55,6 % опрошенных (1187 чел.), женщины – 44,2 % (945 чел.), 0,2 % - не ответили на данный вопрос.

 Из общего количества опрошенных граждан, работающие граждане, составляют – 37,6 %, безработные – 61,9 %, 0,5 % - не ответили на данный вопрос.

По возрастному признаку наибольшее количество опрошенных – 52,1 % граждане в возрасте от 18-24 лет (1112 чел.), 10,2 % опрошенных граждан в возрасте 25-34 лет (217 человек), 11,5 % опрошенных - граждан в возрасте 35-44 лет (245 чел.), 9,8 % граждане в возрасте от 45 до 54 лет (209 человек), 8,0 % опрошенных - граждан в возрасте 55-64 лет (171 чел.), старше 65 лет – 8,4 % (181 чел.).

Уровень образования опрошенных граждан распределился следующим образом:

- 36,5 % - специалисты со средне профессиональным образованием (778 чел.);

- 9,6 % - специалисты с высшим образованием – специалист, магистратура (205 чел.);

- 17,2 % - работники, имеющие среднее общее образование (368 чел.);

- 8,1 % - специалисты с высшим образованием – бакалавриат (173 чел.);

- 9,7 % - работники, имеющие основное общее образование (208 чел.);

- 6,1 % - специалисты с высшим образованием высшей квалификации (131 чел.);

- 6,1 % - специалисты с научной степенью (130 чел.).

 Относительно материального уровня 17,1 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере до 10 тыс. руб., 18,3 % заявили о наличии дохода от 10 до 20 тыс. руб., 17,0 % опрошенных потребителя имеют среднемесячный доход от 20 до 30 тыс. руб., 13,1 % опрошенных доход составляет до 30 до 45 тыс. руб., 15,5 % потребителей отметили что среднемесячный доход составляет от 45 до 60 тыс. руб., 18,4 % заявили о наличии среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи в размере более 60 тыс. рублей. 0,6 % затруднились ответить на данный вопрос.

В проведенном опросе приняли участие 156 представителей бизнеса, из которых 25,6 % опрошенных осуществляют свою деятельность более 5 лет, 20,5 % опрошенных осуществляют предпринимательскую деятельность в период от 1 года до 5 лет, 28,9 % работают в бизнесе менее 1 года, а 0,6 % респондентов затруднились в ответе.

Ниже приведены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции сфер экономической деятельности муниципального образования Брюховецкий район.

* 1. **Оценка текущего состояния товарных рынков**

**Брюховецкого района**

***1.1. Сфера образования***

В муниципальном образовании Брюховецкий район проживает 2895 ребенок в возрасте от 0-6 лет. В районе функционируют 42 муниципальных образовательных учреждения, с общим числом обучающихся - 7511 человек. В муниципальном образовании Брюховецкий район обеспечен на 100 % доступность учреждений образования для всех возрастов. Существующая сеть образовательных организаций полностью удовлетворяет потребность населения в услугах дошкольного, среднего и средне профессионального образования.

По результатам анкетирования 64,5 % опрошенных считают, что рынок услуг образования представлен достаточным количеством организаций; 17,1 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество таких организаций; 17,0 % респондентов считают, что на территории района мало организаций образования; 0,7 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,7 % респондентов затрудняются ответить.

Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка образования муниципального образования 56,1 % опрошенных «удовлетворены», «скорее удовлетворены» - 22,6 %, 1,5 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,4 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными этим рынком, 18,4 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке образования по уровню качества» 58,5 % опрошенных удовлетворены качеством, 22,0 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,1 % респондентов скорее не удовлетворены, 0,8 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,6 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке сферы образования по уровню доступности» 58,8 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 22,3 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,7 % респондентов не удовлетворены доступностью услуг на данном рынке, 17,2 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить».

На вопрос о том, как изменился уровень цен на услуги сферы образования в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 29,9 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период в районе. 0,9 % респондентов считают, что цены были снижены, 49,9 % опрошенных считают, что цены на услуги сферы образования не снизились. 19,3 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества услуг на рынке сферы образования района в течение последних 3 лет?» 55,5 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 23,4 % считают, что уровень качества не изменился, 1,7 % уровень качества снизился, а 19,4 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на рынке сферы образования района в течение последних 3 лет?» 56,0% опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 23,9% считают, что уровень не изменился, 1,3 % респондентов считают, что уровень снизился. 18,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

***1.2. Социальная сфера***

На территории муниципального образования Брюховецкий район предоставление социальных услуг оказывается учреждениями ГКУ КК - управление социальной защиты населения в Брюховецком районе: ГБУ СО КК «Брюховецкий комплексный центр социального обслуживания населения», ГБУ «Брюховецкий специальный дом-интернат для престарелых и инвалидов». Работа организована в соответствии с Законом Краснодарского края от 9 июня 2010 года № 1980-КЗ «О прожиточном минимуме и государственной социальной помощи в Краснодарском крае» государственная социальная помощь в виде социального пособия назначается малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам, имеющим по независящим от них причинам среднемесячный доход ниже величины прожиточного минимума, а также в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ (ред. от 11 июня 2021 года, от 25 декабря 2023 года) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». На рынке социальных услуг Брюховецкого района других конкурентов не представлено.

По результатам анкетирования 63,4 % опрошенных считают, что рынок услуг социальной сферы представлен достаточным количеством организаций; 18,2 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество таких организаций; 16,6 % респондентов считают, что на территории района мало организаций образования; 0,7 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 1,1 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке социальной сферы по уровню качества» 58,3 % опрошенных удовлетворены качеством, 20,7 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,1 % респондентов скорее не удовлетворены, 0,7 % опрошенных не удовлетворены качеством, 19,2 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке социальной сферы по уровню доступности» 58,4 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 21,2 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,9 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,0 % опрошенных не удовлетворены качеством, 18,5 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен на услуги социальной сферы в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 28,0 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период в районе. 1,0 % респондентов считают, что цены были снижены, 49,2 % опрошенных считают, что цены на услуги социальной сферы не изменились. 21,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества услуг на рынке социальной сферы района в течение последних 3 лет?» 53,1 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 24,6 % считают, что уровень качества не изменился, 1,2 % уровень качества снизился, а 21,1 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на рынке социальной сферы района в течение последних 3 лет?» 54,2 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 24,7 % считают, что уровень не изменился, 1,3 % респондентов считают, что уровень снизился. 19,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

***1.3. Сфера здравоохранения***

В Брюховецком районе рынок медицинских услуг представлен одним крупным учреждением ГБУЗ «Брюховецкая ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края, 2 частными медицинскими организациями (юридические лица) и услугами 13 индивидуальных предпринимателей оказывающих населению амбулаторно-поликлинические услуги, услуги по стоматологии, УЗИ, ЭКГ, МРТ обследований.

По результатам анкетирования 62,3 % опрошенных считают, что рынок услуг здравоохранения представлен достаточным количеством организаций; 17,8 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 18,4 % респондентов считают, что на территории района мало организаций здравоохранения; 0,6 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,9 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке сферы здравоохранения по уровню качества» 57,9 % опрошенных удовлетворены качеством, 20,7 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 2,1 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,5 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке сферы здравоохранения по уровню доступности» 57,2 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 21,6 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,5 % респондентов скорее не удовлетворены, 2,0 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,7 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен на услуги здравоохранения в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 31,0 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период в районе. 0,8 % респондентов считают, что цены были снижены, 48,1 % опрошенных считают, что цены на услуги здравоохранения не изменились. 20,1 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества услуг на рынке здравоохранения района в течение последних 3 лет?» 31,6 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 44,5 % считают, что уровень качества не изменился, 2,7 % уровень качества снизился, а 21,2 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

*1.4. Сфера жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)*

Сфера ЖКХ это отрасль экономики, обеспечивающая функционирование жилых зданий, создающих безопасное, удобное и комфортабельное проживание и нахождение в них людей. Включает в себя также объекты социальной инфраструктуры для обслуживания жителей. В Брюховецком районе сферу жилищно-коммунального хозяйства включены 6 товарных рынков: это рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок дорожной деятельности, рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства, рынок водоснабжения и водоотведения, и рынок теплоснабжения.

По результатам анкетирования 63,8 % опрошенных считают, что сферажилищно-коммунального хозяйства представлена достаточным количеством организаций; 17,9 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 16,8 % респондентов считают, что на территории района мало организаций ЖКХ; 0,9 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,6 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования 57,2 % опрошенных «удовлетворены», «скорее удовлетворены» - 22,4 %, 1,6 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,6 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными в данной сфере, 17,2 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке сферы жилищно-коммунального хозяйства по уровню качества» 58,7 % опрошенных удовлетворены качеством, 21,1 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,4 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,4 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,4 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке сферы жилищно-коммунального хозяйства по уровню доступности» 58,7 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 22,1 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,9 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,2 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,1 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен на услуги жилищно-коммунального хозяйства в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 30,9 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период в районе. 0,7 % респондентов считают, что цены были снижены, 49,1 % опрошенных считают, что цены на услуги ЖКХ не изменились. 19,3 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства района в течение последних 3 лет?» 54,9 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 24,4 % считают, что уровень качества не изменился, 1,5 % уровень качества снизился, а 19,2 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства района в течение последних 3 лет?» 54,4 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 23,6 % считают, что уровень не изменился, 1,8 % респондентов считают, что уровень снизился. 20,2 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос

*1.5. Транспортный комплекс*

Транспортный комплекс Брюховецкий района включает в себя автомобильный, железнодорожный транспорт и организации, оказывающие диспетчерские услуги по пассажирским перевозкам.

Автомобильный транспорт представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Брюховецкий район действует 11 марш-рутов транспорта общего пользования, в том числе 1 городской маршрутов и 10 пригородного сообщения, общей протяженностью 356,4 км, расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего и пригородного значения.

По результатам анкетирования 62,9 % опрошенных считают, что транспортный комплекс муниципального образования представлен достаточным количеством организаций; 17,8 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 17,8 % респондентов считают, что на территории района мало организаций данной сферы; 0,8 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,7 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен транспортным комплексом муниципального образования 56,4 % опрошенных «удовлетворены», «скорее удовлетворены» - 22,3 %, 1,2 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,5 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными в данной сфере, 18,6 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг транспортного комплекса на рынке по уровню качества» 57,4 % опрошенных удовлетворены качеством, 21,4 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,1 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,3 % опрошенных не удовлетворены качеством, 18,8 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг транспортного комплекса района по уровню доступности» 59,9 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 20,3 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,4 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,1 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,3 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен на услуги транспортного комплекса в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 54,1 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 1,4 % респондентов считают, что цены были снижены, 25,4 % опрошенных считают, что цены на услуги транспорта не изменились. 19,1 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на рынке транспортного комплекса района в течение последних 3 лет?» 53,3 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 25,1 % считают, что уровень не изменился, 1,3 % респондентов считают, что уровень снизился. 20,3 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.6. Сфера информационных технологий*

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком». Данный узел электросвязи обслуживает по Брюховецкому району 6254 абонента, 860 предприятий, установлены и обсуживаются 10 таксофонов. На территории района основным поставщиком услуг широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет» является ПАО «Ростелеком». Охват многоквартирных домов ПАО «Ростелеком» составляет 97 из 119, что составляет 82 %.

По результатам анкетирования 61,3 % опрошенных считают, что сфера информационных технологий муниципального образования представлен достаточным количеством организаций; 18,6 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 18,5 % респондентов считают, что на территории района мало организаций данной сферы деятельности; 0,8 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,8 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем цен сферы информационных технологий района 57,3 % опрошенных «удовлетворены», «скорее удовлетворены» - 22,2 %, 1,1 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,2 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными в данной сфере, 18,2 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг сферы информационных технологий района по уровню доступности» 58,1 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 20,5 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,2 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,2 % опрошенных не удовлетворены качеством, 19,0 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен на услуги сферы информационных технологий в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 30,2 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 0,1 % респондентов считают, что цены были снижены, 48,8 % опрошенных считают, что цены на услуги транспорта не изменились. 20,9 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества услуг предоставляемых на товарном рынке информационных технологий района в течение последних 3 лет?» 30,7 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 47,6 % считают, что уровень качества не изменился, 1,7 % уровень качества снизился, а 20,0 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на рынке информационных технологий района в течение последних 3 лет ?» 34,0 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 44,5 % считают, что уровень не изменился, 1,6 % респондентов считают, что уровень снизился. 19,9 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.7. Строительство*

По результатам анкетирования 60,8 % опрошенных считают, что рынок строительства муниципального образования представлен достаточным количеством организаций; 19,5 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 17,9 % респондентов считают, что на территории района мало организаций данной сферы деятельности; 1,1 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,7 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем цен рынка строительства района 57,3 % опрошенных «удовлетворены», «скорее удовлетворены» - 19,7 %, 1,8 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,3 % респондентов «не удовлетворены» услугами, представленными в данной сфере, 19,9 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке строительства по уровню качества» 58,8 % опрошенных удовлетворены качеством, 20,3 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,3 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,1 % опрошенных не удовлетворены качеством, 18,5 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке строительства района по уровню доступности» 58,6% опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 22,3 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,9 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,0 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,2 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен на товары строительства в муниципальном образовании в течение последних 3 лет были получены следующие ответы. 51,6 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 1,1 % респондентов считают, что цены были снижены, 27,6 % опрошенных считают, что цены на товары строительства не изменились. 19,7 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества услуг предоставляемых на товарном рынке строительства района в течение последних 3 лет?» 54,6 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 22,4 % считают, что уровень качества не изменился, 1,5 % уровень качества снизился, а 21,5 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на товарном рынке строительства района в течение последних 3 лет?» 57,3 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 20,7 % считают, что уровень не изменился, 1,4 % респондентов считают, что уровень снизился. 20,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.8.* Агропромышленный комплекс

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100%. Так как, сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений деятельности в районе и напрямую является гарантом продовольственной безопасности, необходимо предпринимать меры, направленные на дальнейшее развитие частного сектора, оказание финансовой и иных мер поддержки местным аграрным хозяйствам.

В Брюховецком районе агропромышленный комплекс включает в себя четыре товарных рынка это рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок сельского (аграрного) туризма, рынок семеноводства, рынок товарной аквакультуры.

По результатам анкетирования 62,9 % опрошенных считают, что рынок агропромышленного комплекса муниципального образования представлен достаточным количеством организаций; 19,1 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 16,3 % респондентов считают, что на территории района мало организаций данной сферы деятельности; 0,9 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,8 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что характеристиками товаров на рынке агропромышленного комплекса района по уровню цен «удовлетворены» 58,1 % опрошенных, «скорее удовлетворены» - 22,2 %, 0,9 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,2 % респондентов «не удовлетворены» характеристиками товаров представленными в данной сфере, 17,6 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке агропромышленного комплекса по уровню качества» 59,1 % опрошенных удовлетворены качеством, 20,8 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,0 % опрошенных не удовлетворены качеством, 18,5 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке агропромышленного комплекса по уровню доступности» 58,5% опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 20,9 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,0 % опрошенных не удовлетворены качеством товаров, 18,8 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен товаров и услуг агропромышленного комплекса на рынке муниципального образования в течение последних 3 лет, были получены следующие ответы. 30,6 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 0,8 % респондентов считают, что цены были снижены, 49,0 % опрошенных считают, что цены на товары не изменились. 19,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества товаров на товарном рынке агропромышленного комплекса района в течение последних 3 лет?» 53,2 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 24,6 % считают, что уровень качества не изменился, 1,3 % уровень качества снизился, а 20,9 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности товаров на рынке агропромышленного комплекса района в течение последних 3 лет?» 54,0 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 23,7 % считают, что уровень не изменился, 1,4 % респондентов считают, что уровень снизился. 20,9 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.9.* Промышленность и добыча полезных ископаемых

В результате проведенного мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке промышленности и добычи полезных ископаемых, в котором приняли участие 2136 человек, выявлены следующие показатели:

- 57,4 % опрошенных считает, что рынок промышленности и добычи полезных ископаемых представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 19,3 % избыточно организаций, предоставляющих данные услуги;

- 18,0 % респондентов считают, что таких объектов мало;

- 0,8 % опрошенных затруднились с ответом;

- 4,5 % опрошенных считают, что таких субъектов нет совсем.

Кроме этого, результаты опроса показали, что характеристиками товаров на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых района по уровню цен «удовлетворены» 55,8 % опрошенных, «скорее удовлетворены» - 20,2 %, 1,1 % респондентов «скорее не удовлетворены», 0,9 % респондентов «не удовлетворены» характеристиками товаров представленными в данной сфере, 22,0 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых по уровню качества» 55,8 % опрошенных удовлетворены качеством, 19,7 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 0,8 % опрошенных не удовлетворены качеством, 22,9 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых по уровню доступности» 57,4 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 19,9 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,9 % респондентов скорее не удовлетворены, 0,9 % опрошенных не удовлетворены качеством товаров, 20,9 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен товаров и услуг на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых муниципального образования в течение последних 3 лет, были получены следующие ответы. 37,0 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 1,3 % респондентов считают, что цены были снижены, 36,9 % опрошенных считают, что цены на товары не изменились. 24,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества товаров на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых района в течение последних 3 лет?» 52,9 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 22,3 % считают, что уровень качества не изменился, 1,4 % уровень качества снизился, а 23,4 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности товаров на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых района в течение последних 3 лет?» 52,2 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 23,6 % считают, что уровень не изменился, 1,1 % респондентов считают, что уровень снизился. 23,1 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.10.* Торговля и услуги населению

Сфера торговли и услуг населению – это один из социально важных направлений экономики Брюховецкого района.

На территории Брюховецкого района имеются различные виды объектов розничной торговли: торговые центры, сетевые магазины, несетевые стационарные магазины, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, нестационарные торговые объекты, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки, что обеспечивает широкий ассортимент товаров на потребительском рынке.

Всего на территории района осуществляют деятельность 877 объектов торговли, при этом на территории Брюховецкого района отсутствуют государственные и муниципальные предприятия торговли.

По результатам анкетирования 63,2 % опрошенных считают, что рынок торговли и услуг населению муниципального образования представлен достаточным количеством организаций; 18,6 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 16,3 % респондентов считают, что на территории района мало организаций данной сферы деятельности; 1,2 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,7 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что характеристиками товаров на рынке торговли и услуг населению района по уровню цен «удовлетворены» 57,5 % опрошенных, «скорее удовлетворены» - 20,9 %, 1,7 % респондентов «скорее не удовлетворены», 1,4 % респондентов «не удовлетворены» характеристиками товаров представленными в данной сфере, 18,5 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке торговли и услуг населению по уровню качества» 59,0 % опрошенных удовлетворены качеством, 21,6 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,4 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,0 % опрошенных не удовлетворены качеством, 17,0 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке торговли и услуг населению по уровню доступности» 57,9 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 22,0 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,0 % опрошенных не удовлетворены качеством товаров, 18,3 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен товаров и услуг на рынке торговли и услуг населению муниципального образования в течение последних 3 лет, были получены следующие ответы. 32,6 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 1,0 % респондентов считают, что цены были снижены, 47,6 % опрошенных считают, что цены на товары не изменились. 18,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества товаров на рынке торговли и услуг населению района в течение последних 3 лет?» 55,7 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 23,5 % считают, что уровень качества не изменился, 1,6 % уровень качества снизился, а 19,2 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности товаров на рынке торговли и услуг населению района в течение последних 3 лет?» 56,1 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 23,1 % считают, что уровень не изменился, 1,3 % респондентов считают, что уровень снизился. 19,5 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.11. Санаторно-курортный комплекс*

На территории муниципального образования Брюховецкий район в 2023 году количество функционирующих средств размещения составляет 7 объектов с общим количеством номеров – 91, на 232 места. Все средства размещения классифицированы. В состав комплексов придорожного сервиса входят: кафе, гостиницы, зоны отдыха водителей, гостевые парковки, детские площадки.

В результате проведенного мониторинга о количестве организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке санаторно-курортного комплекса выявлены следующие показатели:

- 31,1 % опрошенных считает, что рынок санаторно-курортного комплекса представлен достаточным количеством хозяйствующих объектов;

- 18,5 % избыточно организаций, предоставляющих данные услуги;

- 44,8 % респондентов считают, что таких объектов мало;

- 4,8 % опрошенных считают, что таких субъектов нет совсем;

- 0,8 % опрошенных затруднились с ответом.

Кроме этого, результаты опроса показали, что характеристиками услуг на рынке санаторно-курортного комплекса района по уровню цен «удовлетворены» 35,5 % опрошенных, «скорее удовлетворены» - 38 %, 2,3 % респондентов «скорее не удовлетворены», 2,8 % респондентов «не удовлетворены» характеристиками товаров представленными в данной сфере, 21,4 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке санаторно-курортного комплекса района по уровню качества» 36,1 % опрошенных удовлетворены качеством, 37,8 % опрошенных скорее удовлетворены, 2,2 % респондентов скорее не удовлетворены, 2,2 % опрошенных не удовлетворены качеством, 21,7 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров на рынке санаторно-курортного комплекса по уровню доступности» 35,5 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 39,8 % опрошенных скорее удовлетворены, 1,8 % респондентов скорее не удовлетворены, 2,1 % опрошенных не удовлетворены качеством товаров, 20,8 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен услуг на рынке санаторно-курортного комплекса муниципального образования в течение последних 3 лет, были получены следующие ответы. 24,7 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 1,5 % респондентов считают, что цены были снижены, 26,5 % опрошенных считают, что цены на товары не изменились. 47,3 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества товаров на рынке санаторно-курортного комплекса района в течение последних 3 лет?» 26,5 % опрошенных считают, что уровень качества услуг повысился. 23,7 % считают, что уровень качества не изменился, 1,1 % уровень качества снизился, а 48,7 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности услуг на рынке санаторно-курортного комплекса района в течение последних 3 лет?» 26,3 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 24,1 % считают, что уровень не изменился, 0,9 % респондентов считают, что уровень снизился. 48,7 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

*1.12. Спорт*

По итогам 2023 года в муниципальном образовании Брюховецкий район доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 60,2 %. Общее количество спортивных сооружений составило 145 объектов.

По результатам анкетирования 63,1 % опрошенных считают, что рынок спортивных услуг населению муниципального образования представлен достаточным количеством организаций; 19,2 % опрошенных считают, что на территории района избыточное количество организаций данной сферы; 15,9 % респондентов считают, что на территории района мало организаций данной сферы деятельности; 0,9 % респондентов ответили, что на территории района «нет совсем» таких организаций, 0,9 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Кроме этого, результаты опроса показали, что характеристиками услуг на рынке спорта района по уровню цен «удовлетворены» 58,5 % опрошенных, «скорее удовлетворены» - 22,0 %, 1,1 % респондентов «скорее не удовлетворены», 0,8 % респондентов «не удовлетворены» характеристиками услуг, представленными в данной сфере, 17,6 % - затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке спорта по уровню качества» 60,7 % опрошенных удовлетворены качеством, 20,8 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,5 % респондентов скорее не удовлетворены, 1,1 % опрошенных не удовлетворены качеством, 16,9 % затруднились ответить.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке спорта по уровню доступности» 57,6 % опрошенных «удовлетворены» доступностью услуг на рынке, 22,5 % опрошенных скорее удовлетворены, 0,7 % респондентов скорее не удовлетворены, 0,9 % опрошенных не удовлетворены качеством услуг, 18,3 % затруднились ответить.

На вопрос о том, как изменился уровень цен товаров и услуг на рынке спорта муниципального образования в течение последних 3 лет, были получены следующие ответы. 30,2 % опрошенных считают, что произошло увеличение уровня цен за установленный период. 1,0 % респондентов считают, что цены были снижены, 49,2 % опрошенных считают, что цены на товары не изменились. 19,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень качества товаров и услуг на рынке спорта района в течение последних 3 лет?» 53,7 % опрошенных считают, что уровень качества товаров и услуг повысился. 24,4 % считают, что уровень качества товаров и услуг не изменился, 1,0 % уровень снизился, а 20,8 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень доступности товаров и услуг на рынке спорта района в течение последних 3 лет?» 55,7 % опрошенных считают, что уровень доступности повысился. 22,7 % считают, что уровень не изменился, 1,1 % респондентов считают, что уровень снизился. 20,5 % опрошенных выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» или не ответили на данный вопрос.

**1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов**

**предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в т.ч. уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

О достаточном уровне информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствуют результаты проведенного мониторинга (опроса) среди представителей бизнеса и жителей района - потребителей товара, работ и услуг.

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по критерию уровня понятности официальной информации большинство респондентов - представителей бизнеса (53,9 %) оценивают представляемую информацию на «удовлетворительно», 16,0 % опрошенных оценили как «скорее удовлетворительно», 5,1 % оценили, как «скорее неудовлетворительно».

Уровень доступности информации муниципалитета о состоянии конкурентной среды большинство респондентов - предпринимателей (60,3 %) оценили на «удовлетворительно»; 12,2 % - «скорее удовлетворительно», 3,9 % - «скорее неудовлетворительно».

По уровню удобства получения информации о состоянии конкурентной среды 60,3 % респондентов – предпринимателей оценивают на «удовлетворительно», 15,4 % опрошенных оценили удобство получения информации «скорее удовлетворительно», 4,5 % - «скорее неудовлетворительно».

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Варианты ответов, % |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 60,3 | 12,2 | 3,9 | 4,5 | 19,1 |
| Уровень понятности | 53,9 | 16,0 | 5,1 | 2,6 | 22,4 |
| Удобство получения | 60,3 | 15,4 | 4,5 | 1,9 | 17,9 |

**Оценка субъектами предпринимательства полноты размещенной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, %**

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции 57,1 % опрошенных представителей бизнеса оценили доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, информации о перечне товарных рынков, «дорожной карте», возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона на «удовлетворительно».

 На вопрос о том, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего предприниматели Брюховецкого района проголосовали следующим образом:

 - официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 69,2 % опрошенных, 29,5 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае предпочитает пользоваться 68,0 % опрошенных, 28,9 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 71,2 % опрошенных, 23,7 % доверяет больше всего;

- информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 65,4 % опрошенных, 29,5 % доверяет больше всего;

- телевидением предпочитает пользоваться 68,0 % опрошенных, 26,3 % информации, представленной на телевидении доверяет больше всего;

- печатным средствам массовой информации предпочитает пользоваться 66,0 % опрошенных, 28,2 % доверяет больше всего;

- информации, представленной на радио, предпочитает пользоваться 75,6 % опрошенных, 18,6 % респондентов доверяет больше всего;

- 67,3 % респондентов предпочитают пользоваться специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, 25,0 % респондентов доверяет больше всего.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Варианты ответов, % |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 57,6 | 19,8 | 0,6 | 1,1 | 20,9 |
| Уровень понятности | 58,2 | 19,2 | 0,6 | 0,9 | 21,1 |
| Удобство получения | 56,5 | 19,7 | 1,1 | 0,7 | 22,0 |

**Оценка населением полноты размещенной информации о состоянии**

**конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, %**

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции 57,8 % опрошенных граждан на «удовлетворительно» оценили доступность информации о нормативной базе, 57,4 % перечне рынков, 56,7 % возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, 57,6 % доступности «дорожной карты», 57,2 % доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях.

На вопрос, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше, всего граждане Брюховецкого района проголосовали следующим образом:

 - официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 70,6 % опрошенных, 26,9 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае предпочитает пользоваться 68,5 % опрошенных, 28,1 % такой информации доверяет больше всего;

- официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 67,7 % опрошенных, 28,7 % доверяет больше всего;

- информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 68,7 % опрошенных, 28,2 % доверяет больше всего;

- телевидением предпочитает пользоваться 67,8 % опрошенных, 28,1 % информации, представленной на телевидении доверяет больше всего;

- печатным средствам массовой информации 70,7 % опрошенных предпочитает пользоваться, 25,1 % доверяет больше всего;

- радио предпочитает пользоваться 71,0 % опрошенных, доверяет больше всего 25,2 %;

- специальными блогами, порталами и прочими ресурсами предпочитает пользоваться 68,6 % опрошенных, 26,8 % доверяет больше всего.

Результаты опроса предпринимателей, а также населения Брюховецкого района в целом характеризуют размещаемую информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Брюховецкого район как достаточно понятную, доступную и удобную в получении.

**1.4 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

Цифровая трансформация повышает условия жизни граждан, создает комфортные условия для их проживания, помогает бизнесу взаимодействовать с органами власти практически незаметно, не устанавливая предпринимателям административные барьеры.

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности предпринимателей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края, выявлены следующие показатели:

1. 79,5% опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, не удовлетворены данными услугами 5,8 % опрошенных предпринимателей;

2) 74,4% опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала государственных услуг Российской Федерации, не удовлетворены данными услугами 9,6% опрошенных предпринимателей;

3) 75,6% опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены доступностью и качеством услуг Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, не удовлетворены данными услугами 7,7% опрошенных предпринимателей;

4) 68,6% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Интернет-банкинга, не удовлетворены данными услугами 7,0% опрошенных предпринимателей;

5) 73,7% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством Инвестиционного портала Краснодарского края, не удовлетворены данными услугами 7,1% опрошенных предпринимателей;

6) 78,2% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-торговля, 5,8% опрошенных предпринимателей не удовлетворены данными услугами;

7) 76,9% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 9,0% опрошенных предпринимателей не удовлетворены данными услугами.

Наряду с этим, предпринимателям задавался вопрос: «Позволяет ли применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?» Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество, чел** | **%** |
| Нет, не окажет положительного эффекта | 20 | 12,8 |
| Да, улучшит | 85 | 54,5 |
| Да, значительно улучшит | 27 | 17,3 |
| Затрудняюсь ответить | 19 | 12,2 |
| Вызовет негативный эффект | 5 | 3,2 |

На вопрос «Как изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество, чел** | **%** |
| Уровень производительности труда снизился (стало хуже) | 22 | 14,1 |
| Уровень производительности труда не изменился | 40 | 25,6 |
| Уровень производительности труда незначительно увеличился | 22 | 14,1 |
| Уровень производительности труда увеличился | 17 | 11,0 |
| Уровень производительности труда значительно увеличился | 12 | 7,7 |
| Затрудняюсь ответить | 28 | 17,9 |
| Ни одна из технологий в 2023 г. не была использована | 15 | 9,6 |

Кроме этого предпринимателям задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество проголосовавших, %** |
| Барьеры отсутствуют | 44,9 |
| Нехватка квалифицированных кадров | 8,3 |
| Проблемы развития системы образования | 7,1 |
| Неэффективная система управления | 5,1 |
| Устаревшие бизнес-модели | 5,8 |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение | 4,5 |
| Нехватка финансов | 4,5 |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации | 2,6 |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию | 5,8 |
| Социально-политические факторы | 4,5 |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий | 7,1 |
| Не знаю  | 0 |

Проведенный опрос показал, что 44,9% опрошенных предпринимателей считают, что при разработке передовых производственных технологий барьеры отсутствуют.

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Брюховецкий район в которых составляет 50 и более процентов представлена в приложении 1 к настоящему отчету.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

В муниципальном образовании Брюховецкий район развиваются следующие рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

1. Рынок теплоснабжения.
2. Рынок водоснабжения и водоотведения.

На территории муниципального образования Брюховецкий район деятельность субъектов естественных монополий осуществляется по предоставлению следующих услуг:

- по передаче тепловой энергии ООО «Брюховецкие тепловые сети»;

- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры ООО «Брюховецкое предприятие отвода и очистки стоков», МБУ «Сервис Новое Село», МУП «Чепигинское», МУП «Коммунальник», МУП «Батуринский исток», МУП «Исток», ООО «Брюховецкое водопроводное хозяйство»;

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Брюховецкий район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные.

Качество услуг субъектов естественных монополий оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 58,6 | 21,7 | 1,4 | 1,7 | 16,6 |
| Водоочистка | 59,7 | 19,5 | 1,3 | 1,3 | 18,2 |
| Газоснабжение | 60,9 | 20,4 | 0,8 | 1,1 | 16,8 |
| Электроснабжение | 58,5 | 20,6 | 1,4 | 1,8 | 17,7 |
| Теплоснабжение | 60,5 | 19,4 | 0,8 | 1,2 | 18,1 |
| Телефонная связь | 59,5 | 20,4 | 1,7 | 2,0 | 16,5 |

Степень удовлетворенности стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Брюховецком районе (опрошено 156 предпринимателей):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 55,8 | 16,0 | 6,4 | 5,8 | 16,0 |
| Водоочистка | 50,6 | 18,6 | 10,3 | 3,2 | 17,3 |
| Газоснабжение | 51,3 | 17,3 | 10,3 | 3,2 | 17,9 |
| Электроснабжение | 48,7 | 19,9 | 10,3 | 4,5 | 16,6 |
| Теплоснабжение | 49,4 | 17,9 | 6,4 | 4,5 | 21,8 |
| Телефонная связь | 50,6 | 17,3 | 9,0 | 3,9 | 19,2 |

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий опрошенные оценили следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 58,4 | 19,2 | 6,4 | 3,2 | 12,8 |
| Водоочистка | 52,6 | 20,5 | 5,1 | 3,9 | 17,9 |
| Газоснабжение | 53,9 | 18,6 | 6,4 | 4,5 | 16,6 |
| Электроснабжение | 54,5 | 14,8 | 7,7 | 7,1 | 15,9 |
| Теплоснабжение | 53,2 | 14,1 | 5,8 | 3,2 | 23,7 |
| Телефонная связь | 59,0 | 16,0 | 5,8 | 3,2 | 16,0 |

Анализ оценки сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий показал следующие результаты (опрошено 156 предпринимателей):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетво-рительно, % | Скорее удовлетво-рительно, % | Скорее неудовлет-ворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 57,7 | 22,4 | 3,9 | 2,6 | 13,4 |
| Водоочистка | 55,8 | 16,7 | 5,8 | 3,9 | 17,8 |
| Газоснабжение | 50,0 | 17,3 | 8,3 | 4,5 | 19,9 |
| Электроснабжение | 50,6 | 13,6 | 8,3 | 5,1 | 22,4 |
| Теплоснабжение | 50,6 | 16,7 | 5,8 | 3,9 | 22,7 |
| Телефонная связь | 51,3 | 15,4 | 7,7 | 6,4 | 19,2 |

Результаты анкетирования предпринимателей по анализу изменения сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по Брюховецкому району, за последние 5 лет представлены следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуга подключения | Снизилось% | Увеличилось% | Не изменилось,% | Затрудняюсь с ответом,%  |
| Водоснабжение, водоотведение | 30,1 | 15,4 | 26,3 | 28,2 |
| Водоочистка | 28,2 | 12,2 | 29,5 | 30,1 |
| Газоснабжение | 27,6 | 16,7 | 28,9 | 26,8 |
| Электроснабжение | 26,3 | 14,1 | 32,7 | 26,9 |
| Теплоснабжение | 23,7 | 10,9 | 33,3 | 32,1 |
| Телефонная связь | 27,6 | 12,2 | 31,4 | 28,8 |

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Брюховецкий район является одним из важных инструментов решения социально-экономических задач администрации муниципального образования Брюховецкий район, которые позволяют создать новые рабочие места, пополнить бюджет района за счет налоговых поступлений, повысить доходы населения за счет самостоятельной хозяйственной деятельности.

В опросе приняли участие 156 хозяйствующих субъектов, занятых в 12 сферах экономической деятельности.

На вопрос «***Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете?»,*** большая часть респондентов ответила, что является собственниками бизнеса.

Большая часть опрошенных – 19,9% являются руководителями высшего звена, 50,6% – собственниками бизнеса (совладельцами), 13,5 % - руководителями среднего звена и 16,0% - не руководящие сотрудники.

Также,респонденты указали, в течение какогопериода бизнес осуществляют свою деятельность.

Большая часть опрошенных 28,9% респондентов ведут свою деятельность менее 1 года, 20,5% осуществляет свою деятельность от 1 года до 5 лет и 25,6 % опрошенных СМП работают в бизнесе более 5 лет, затруднились с ответом 25,0 % опрошенных.

На вопрос «О численности сотрудников организаций бизнеса, который Вы представляете, в настоящее время?» получены следующие результаты:

Анализ ответов на данный вопрос показывает, что 50,6% респондентов представляют микропредприятия с числом работающих до 15 человек. Доля предприятий с числом работающих от 16 до 100 человек составляет 22,5%. Бизнес с численностью сотрудников от 101 до 250 составил 14,1%. Доля предприятий с числом работающих более 250 человек составляет 12,8%.

Также респонденты ответили на вопрос о примерной величине годового оборота бизнеса, который они представляют. С годовым оборотом бизнеса до 120 мил. рублей - 41,0%, от 121 до 800 млн. рублей – 19,2%, от 801 до 2000 млн. рублей – 15,4%, более 2 000 млн. рублей – 24,4%, затруднились ответить – 1,5% респондентов.

**Распределение мнения относительно сферы деятельности к которой относится бизнеспредставлено в таблице.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Товарные рынки** | **Респонденты** |
| **Количество** | **Доля, %** |
| Сфера образования | 15 | 9,6 |
| Социальная сфера | 18 | 11,5 |
| Здравоохранения | 14 | 9,0 |
| ЖКХ | 5 | 3,2 |
| Транспортный комплекс | 13 | 8,3 |
| Информационные технологии | 8 | 5,1 |
| Строительство | 16 | 10,3 |
| Агропромышленный комплекс | 18 | 11,5 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 6 | 3,9 |
| Торговля и услуги населению | 24 | 15,4 |
| Санаторно-курортный комплекс | 6 | 3,9 |
| Спорт | 13 | 8,3 |

Основным географическим рынком для опрошенных является рынок Краснодарского края (34,0%), локальный рынок (33,3%), рынок нескольких субъектов Российской Федерации (12,2%) и рынок Российской Федерации (8,4%) в меньшей степени реализуют свою продукцию на рынках стран СНГ (6,4%) и рынках стран зарубежья (кроме СНГ) 0,6%, затруднились ответить 5,1%. (8-юл)

**Уровень конкуренции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Условие | Чел. | % |
| слабая конкуренция | 33 | 21,2 |
| очень высокая конкуренция | 10 | 6,4 |
| высокая конкуренция | 13 | 8,3 |
| умеренная конкуренция | 25 | 16,0 |
|  нет конкуренции | 52 | 33,3 |
|  затрудняюсь ответить | 23 | 14,8 |

**Изменение числа конкурентов за последние 3 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** |
| Увеличилось на 1-3 конкурентов | 31 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 13 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 18 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 18 |
| Не изменилось | 50 |
| Затрудняюсь ответить | 26 |

На вопрос «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который они представляют?»

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** |
| Изменение нормативно – правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей | 72 |
| Появление новых российских конкурентов | 65 |
| Появление новых иностранных конкурентов | 19 |
|  |  |

46,2% отметили изменение нормативно – правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей.

На вопрос «Что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который они представляют?» (13-юл)

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество** |
| Изменение нормативно – правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей | 32 |
| Антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти | 27 |
| Сделки слияния и поглощения | 41 |
| Уход российских конкурентов с рынка | 40 |
| Уход иностранных конкурентов с рынка | 16 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

Наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, по мнению предпринимателей 26,3% считают сделки слияния и поглощения, 25,6% -уход иностранных конкурентов с рынка, 20,5% является изменение нормативно – правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей; 17,3% - антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти; 10,3% - уход российских конкурентов с рынка.

**Доступность государственной поддержки для бизнеса**

По мнению большинства опрошенных предпринимателей по вопросам государственной поддержки видно, что большая часть населения уведомлена и пользовалась мерами государственной поддержки.

 На вопрос «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?» получены следующие ответы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 108 | 46 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | 106 | 45 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 111 | 37 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 102 | 46 |
| Телевидение | 106 | 41 |
| Печатные средства массовой информации | 103 | 44 |
| Радио | 118 | 29 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 105 | 39 |
| Другое  |  |  |

 «В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами» предприниматели ответили следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество опрошенных, чел.** |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства | 45 |
| При лицензировании отдельных видов деятельности | 27 |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг | 43 |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью | 18 |
| При получении разрешения на строительство | 20 |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства | 12 |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним | 15 |
| При приобретении зданий, помещений | 11 |
| При аренде зданий, помещений | 24 |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд | 9 |
| При получении государственной поддержки  | 12 |

При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью - часть опрошенных предпринимателей, сталкивается с административными барьерами.

 На вопрос «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» результат ответа выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование административных барьеров** | **Количество опрошенных** |
| 1 | Сложность получения доступа к земельным участкам | 53 |
| 2 | Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий | 17 |
| 3 | Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) | 12 |
| 4 | Сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий | 12 |
| 5 | Высокие налоги | 21 |
| 6 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 12 |
| 7 | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 4 |
| 8 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| 9 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| 10 | Иные антиконкурентные действия органов власти/давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) | 8 |
| 11 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) | 7 |
| 12 | Получение разрешения на строительство | 7 |
| 13 | Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) | 12 |
| 14 | Конкуренция со стороны теневого сектора | 9 |
| 15 | Недостаток квалифицированных кадров | 8 |
| 16 | Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технологические центры) | 7 |
| 17 | Высокие транспортные и логистические издержки | 6 |
| 18 | Неразвитость транспортной сети | 9 |
| 19 | Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) | 7 |
| 20 | Ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий(электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение), в том числе экономические - высокая стоимость доступа | 14 |
|  21 | Давление со стороны конкурентов | 13 |
| 22 | Давление со стороны поставщиков | 9 |
| 23 | Давление со стороны клиентов | 6 |
| 24 | Нет ограничений | 54 |
| 25 | Другое (незнаю) | - |

**Препятствия для расширения бизнеса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество опрошенных, чел.** | **%** |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 52 | 33,3 |
| Насыщенность рынков сбыта | 26 | 16,7 |
| Высокие начальные издержки | 28 | 18,0 |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 24 | 15,4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 22 | 14,1 |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) | 24 | 15,4 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 19 | 12,2 |
| Недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 19 | 12,2 |
| Высокие транспортные издержки | 18 | 11,5 |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 19 | 12,2 |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. | 16 | 10,3 |
| Нехватка финансовых средств | 24 | 15,4 |
| Нет ограничений | 57 | 36,5 |

На вопрос «Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса товарном рынке, который Вы представляете?» мнения разделились следующим образом:

 Таким образом, видно, что удовлетворены 57,7% опрошенных предпринимателей, скорее удовлетворены деятельностью органов власти 17,3%, скорее не удовлетворены 7,7% населения, не удовлетворены 3,2% и затрудняются ответить 14,1%.

 Дали оценку насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке 156 опрошенных предпринимателей, ситуация сложилась следующим образом:

 - есть непреодолимые административные барьеры, ответили 28 человек или 18,0%;

 - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 13,5% или 21 респондентов;

 - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат прокомментировали 35 предприниматель или 22,3%;

 - нет административных барьеров считают 28,2% или 44 опрошенных;

 - затрудняюсь ответить ответили 18,0% или 28 человека.

На вопрос «Как изменился уровень административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?» были выявлены следующие показатели.

**Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Процент, %** |
| Административные барьеры были полностью устранены | 22,4 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 21,9 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 17,9 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 1,9 |
| Затрудняюсь ответить | 21,2 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5,1 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 9,6 |

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

В администрации муниципального образования Брюховецкий район утверждена «дорожная карта» с отдельными приложениями, где определены мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования», а также Перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2026 года в муниципальном образовании Брюховецкий район (постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 01.02.2022 № 120), ссылка на страницу в сети «Интернет»

<https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/standart-razvitiya-konkurentsii/> .

Достижение годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках представлено в приложении 2 к настоящему отчету.

На территории муниципального образования Брюховецкий район утверждено 26 товарных рынков с учетом географического положения, территориальных особенностей, а также приоритетов социально-экономического и инвестиционного развития.

В соответствии с перечнем социально значимых и товарных рынков, рекомендованных аналитическим центром при правительстве Российской Федерации и правительством Российской Федерации, на территории муниципального образования Брюховецкий район постановлением утверждены приоритетные рынки 8 из них индивидуальных:

1. Рынок нефтепродуктов;
2. Рынок финансовых услуг;
3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
4. Рынок сельского (аграрного) туризма;
5. Рынок бытовых услуг;
6. Рынок оказания услуг по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств;
7. Рынок нефтепродуктов;
8. Рынок финансовых услуг.

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании
в 2022 году.**

Лучшими муниципальными практиками в муниципальном образовании Брюховецкий район за 2023 год являются:

1. Финансовая грамотность населения Брюховецкого района;
2. Каталог инвестиционных площадок и инвестиционных проектов;
3. Ярмарочная деятельность как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли на территории муниципального образования Брюховецкий район.

Применение муниципальных практик муниципальным образованием Брюховецкий район представлено в приложении № 3.

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».**

Лучшие практики и комплексные решения по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащиеся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятые муниципальным образованием Брюховецкий район в 2023 году для пилотной апробации (внедрения) представлено в приложении № 4.

Перечень практик муниципального образования Брюховецкий район, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» с указанием номинации и этапа рассмотрения практики модераторами цифровой платформы «Смартека» представлено в приложении № 5.

**Приложения**

1. Результаты мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий, подведомственных муниципальных учреждений муниципального образования Брюховецкий район и хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию Брюховецкий район за 2023 год (приложение 1);
2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район (приложение 2);
3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в 2023 году в муниципальном образовании Брюховецкий район (приложение 3);
4. Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Брюховецкий район Краснодарского края для пилотной апробации (внедрения) (приложение 4);
5. Перечень практик муниципального образования Брюховецкий район Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» (приложение 5).