



**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БРЮХОВЕЦКИЙ РАЙОН**

РЕШЕНИЕ

от д.д.дд.дддд

№ д 15

ст-ца Брюховецкая

**О внесении изменения в решение Совета
муниципального образования Брюховецкий район
от 30 января 2020 года № 415 «Об утверждении Порядка
размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования Брюховецкий район»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Брюховецкий район, Совет муниципального образования Брюховецкий район р е ш и л:

1. Внести в решение Совета муниципального образования Брюховецкий район от 30 января 2020 года № 415 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район» изменение, изложив приложение в новой редакции (прилагается).

2. Помощнику главы муниципального образования Брюховецкий район по работе со СМИ Е.А. Бойко разместить (опубликовать) настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевом издании «ВЕСНИК-ИНФО».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию Совета муниципального образования Брюховецкий район по вопросам экономического развития муниципального образования Брюховецкий район (Мальцев).

4. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
главы муниципального образования
Брюховецкий район

С.В. Ганжа

Председатель Совета
муниципального образования
Брюховецкий район

В.В. Кошелев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Совета
муниципального образования
Брюховецкий район
от д.д.дд.дддд № д 15

«ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета
муниципального образования
Брюховецкий район
от 30 января 2020 года № 415

Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Брюховецкий район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Брюховецкий район в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Брюховецкий район, иными нормативными правовыми актами.

1.3. Настоящий Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления,

если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.3. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности муниципального образования Брюховецкий район, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в границах муниципального образования Брюховецкий район (далее – схема размещения рекламных конструкций), утверждаемой постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края в соответствии с Порядком согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и внесения в них изменений, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Красно-

дарского края от 27.08.2013 г. № 926.

2.4. На территории муниципального образования Брюховецкий район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

2.4.1. Сити-формат (пилон) - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, присоединяемых к земельному участку с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размер информационного поля рекламной конструкции типа сити-формат (пилон): высота - не менее 1,8 и не более 2,4 м, ширина - не менее 0,8 и не более 1,2 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 0,3 м и не более 0,7 м.

Рекламные конструкции типа сити-формат (пилон) допустимы следующих видов:

- с внутренней подсветкой информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с внутренней подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- со светоизлучающей подсветкой информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

2.4.2. Рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, типа сити-формат.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения информации о маршруте, графике движения общественного транспорта, схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Брюховецкий район и информации, относящейся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

2.4.3. Информационный стенд - тип рекламных конструкций малого формата, присоединяемых к земельному участку, имеющих 2 или 4 информационных поверхности. Размер каждой информационной поверхности рекламной конструкции типа информационный стенд: высота - не менее 1,2 м и не более 2,4 м, ширина - 1,2 м.

Рекламные конструкции типа информационный стенд предназначены для размещения информации рекламного характера (рекламы), одна из информационных поверхностей может использоваться для размещения информации, относящейся к социальной рекламе.

2.4.4. Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – тип рекламных конструкций малого формата, устанавливаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта, имеющих две информационные плоскости. Размер каждой информационной плоскости рекламной конструкции типа информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта: высота - не менее 1,21 м и не более 1,76 м, ширина - не менее 0,685 м и не более 1,28 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного ха-

рактера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Брюховецкий район, а также информации, относящейся к социальной рекламе, телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

2.4.5. Афишный стенд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, присоединяемых к земельному участку и состоящих из фундамента, каркаса и рекламной поверхности с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять высота - 1,7 м, ширина - 2,4 м или 4,8 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 0,3 м и не более 0,7 м.

Рекламные конструкции типа афишный стенд допустимы без подсветки информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

На рекламных конструкциях типа афишный стенд допустимо размещение рекламных материалов исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

2.4.6. Афишная тумба - тип отдельно стоящих рекламных конструкций малого формата, цилиндрической или квадратной формы, присоединяемых к земельному участку, с информационными полями размером: ширина - 1,34 м, высота - 2,89 м.

Рекламные конструкции типа афишная тумба допустим с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

На рекламных конструкциях типа афишная тумба допустимо размещение рекламных материалов исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

2.4.7. Пиллар - тип отдельно стоящих рекламных конструкций малого формата (трёхгранная тумба), имеющих не более трех информационных полей, присоединяемых к земельному участку с применением собственного фундамента, состоящих из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Размер информационного поля рекламной конструкции типа пиллар: высота - 3,0 м, ширина - 1,4 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не более 0,3 м.

Рекламные конструкции типа пиллар допустимы следующих видов: с внутренней подсветкой информационного поля, не оборудованные си-

стемой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренней подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающей подсветкой информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

2.4.8. Ситиборд - тип отдельно стоящих рекламных конструкций среднего формата, присоединяемых к земельному участку, имеющих одну или две поверхности для размещения рекламы, состоящих из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа ситиборд: высота - 2,7 м, ширина - 3,7 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 2,5 м и не более 3,5 м.

Рекламные конструкции типа ситиборд допустимы следующих видов:

с наружной подсветкой информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружной подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренней подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающей подсветкой информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

2.4.9. Щит - тип отдельно стоящих рекламных конструкций среднего формата, присоединяемых к земельному участку, имеющих одну или две внешние поверхности (информационное поле), специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер информационного поля рекламной конструкции типа щит: высота - 3 м, ширина - 6 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 4,5 м и не более 9 м.

Рекламные конструкции типа щит допустимы следующих видов:

без подсветки информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружной подсветкой информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружной подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренней подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающей подсветкой информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

2.4.10. Суперсайт - тип отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата, присоединяемых к земельному участку, имеющих не более трех внешних поверхностей (информационное поле), специально предназначенных для размещения рекламы, состоящих из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер каждого информационного поля рекламной конструкции типа суперсайт: высота - 5 м, ширина - 15 м, или высота - 4 м, ширина - 12 м, или высота - 5 м, ширина - 12 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 10 м.

Рекламные конструкции типа суперсайт допустимы следующих видов:

без подсветки информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружной подсветкой информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружной подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренней подсветкой информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

со светоизлучающей подсветкой информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

2.4.11. Светодиодный экран на опоре - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, размещаемых на земельном участке, состоящих из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Размер информационного поля определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

2.4.12. Светодиодный экран на здании, строении, сооружении - тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящих из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

2.4.13. Флаг - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, устанавливаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Размеры информационных полей и их количество определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции. Информационные поля рекламных конструкций типа флаг изго-

тавливаются из гибких и эластичных материалов.

2.4.14. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, объемно-пространственные конструкции (воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модули), проекционные (лазерные) установки. Размер информационного поля определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

2.4.15. Стела - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, предполагающих размещение информации как с использованием объема конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

2.4.16. Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - тип рекламных конструкций, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненных по индивидуальному проекту, состоящих из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющих внутренний подсвет, оборудованных системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которых определяется расчётным путём в проектной документации.

2.4.17. Строительная сетка - типы временных рекламных конструкций в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах).

2.4.18. Панель-кронштейн - тип плоскостных или объемно-пространственных рекламных конструкций малого формата, состоящих из одного или двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, прикрепляемых к поверхности стены зданий, строений и сооружений при помощи кронштейнов перпендикулярно относительно поверхности стены. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции, при этом площадь каждого информационного поля не должна превышать 1 кв.м.

Рекламные конструкции типа панель-кронштейн допустимы следующих видов:

без подсветки информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружной подсветкой информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренней подсветкой информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

Рекомендуемый цвет свечения – белый.

2.4.19. Настенная панель - тип рекламных конструкций малого формата (световой короб, объемные символы), площадь которых не превышает 9 кв. м, размещаемых на фасадах зданий, строений и входных группах, состоящих из одного информационного поля, могут быть оборудованы внутренним подсве-

том и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый.

2.4.20. Проекционная установка - тип рекламных конструкций, предназначенных для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящих из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

2.4.21. Медиафасад - тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящих из светодиодных модулей, создающих поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения, сооружения, имеющих от 1 до 3 информационных полей. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

Рекламные конструкции типа медиафасад допустимы со светоизлучающей подсветкой информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

2.5. Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным зако-

ном от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

3.1.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.4. Установленные на территории муниципального образования Брюховецкий район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проёмов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

3.1.5. В муниципальном образовании Брюховецкий район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды которых не предусмотрены пунктами 2.3, 2.4 раздела 2

настоящего Порядка;

несоответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком; указанных в подпунктах 2.4.11, 2.4.12 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка – на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, в спальнях районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпункте 2.4.20 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка, экран которых расположен на стенах жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 2.4.21 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка;

на ограждениях земельных участков;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 2.4.17 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

место установки которых не соответствует схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования Брюховецкий район, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

нарушающих требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.1.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, номера его телефона в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная

реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также номер и дату разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

3.1.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.1.9. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

3.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;

- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеен-

ных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в тёмное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю - рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на остановочном пункте движения общественного транспорта, типа сити-формат и информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта;

двух раз в месяц - другие рекламные конструкции малого формата (информационные стенды, афишные стенды, афишные тумбы, пиллары, пилоны, панели-кронштейны);

одного раза в месяц - рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, щиты 6 x 3);

один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

3.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления администрацией муниципального образования Брюховецкий район (далее – Администрация) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Администрацией указанных фактов, о чём Администрация уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4. Обеспечение безопасности рекламных конструкций

4.1. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

4.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

4.3. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить в Администрацию копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4.4. Владелец рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, обязан проводить за свой счёт плановое обследование и представлять в Администрацию заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.5. Владелец конструкции несёт ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.».