



**МИНИСТЕРСТВО
КУРОРТОВ, ТУРИЗМА
И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Орджоникидзе ул., д. 41, г. Краснодар, 350000
Тел. /факс (861) 267-25-34
E-mail: mktkk@krasnodar.ru

Главам муниципальных
образований Краснодарского
края

(по списку)

01.07.2021 № 44-01-15-3712/21

На № _____ от _____

О проведении конкурса

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – министерство) информирует, что в настоящее время ведется работа по подготовке и проведению краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (далее – конкурс).

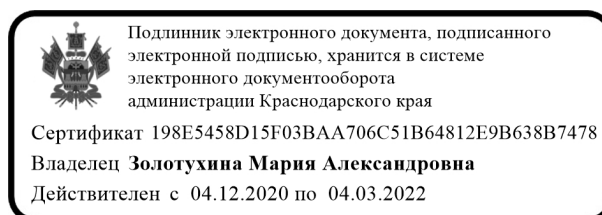
Проект приказа проходит независимую антикоррупционную проверку и проверку в Прокуратуре Краснодарского края. В целях предварительного ознакомления с условиями и порядком проведения конкурса министерство направляет проект приказа о конкурсе (прилагается).

Планируется, что приём заявлений на конкурс начнётся 6 июля 2021 года онлайн через официальный сайт конкурса, который будет доступен для пользователей с даты начала приёма заявлений. Адрес ссылки для доступа на сайт будет направлен дополнительно.

В связи с короткими сроками сбора заявлений участников по ряду номинаций (до 8 июля 2021 года), просим вас оказать содействие в проведении конкурса, предварительно проинформировав потенциальных участников конкурса о возможности принять в нём участие, а также направить информацию в министерство об ответственных лицах на адрес электронной почты event@mktkk.krasnodar.ru. до 5 июля 2021 года.

Приложение: на 68 л. в 1 экз.

Временно
исполняющий
обязанности
министра



М.А. Золотухина

Кочнева Анастасия Александровна
+7 (861) 267-25-42



**МИНИСТЕРСТВО КУОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПЬСКОГО
НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от _____

№ _____

г. Краснодар

**Об организации проведения краевого конкурса
лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021»**

В целях популяризации и повышения престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижению краевого туристского продукта, во исполнение постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 23 сентября 2020 г. № 606 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп», а также приказа Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации от 21 января 2021 г. № 12-Пр-21 «О Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1) положение о проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (приложение 1);

2) методику оценки участников краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (приложение 2).

2. Структурным подразделениям министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в пределах установленной компетенции принять участие в организации проведения краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (далее – конкурс).

3. Управлению реализации программ и межрегионального взаимодействия министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Фидяева Е.Ю.) организовать и провести торжественную церемонию награждения победителей и призеров конкурса.

4. Отделу информационного сопровождения министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Глебова С.В.):

1) обеспечить освещение в средствах массовой информации проведения конкурса и подведения его итогов;

2) обеспечить направление настоящего приказа для размещения (опубликования) на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Отделу правового сопровождения в управлении правового и кадрового сопровождения министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Абдуллаев И.Р.) в 7-дневный срок после дня первого официального опубликования настоящего приказа направить копию в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Краснодарскому краю.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

7. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий
обязанности министра

М.А. Золотухина

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
курортов, туризма и
олимпийского наследия
Краснодарского края
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определяет организацию, проведение и церемонию награждения краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (далее – конкурс).

Организатором Конкурса является министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – организатор конкурса, министерство).

Понятия, используемые в настоящем Порядке, означают следующее:

«участник» – юридические лица всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма, средства массовой информации и блогеры, реализующие проекты по продвижению санаторно-курортного и туристского потенциала Краснодарского края, физические лица, в том числе самозанятые граждане, работающие в сфере туристской индустрии, лица, эксплуатирующие пляжи, допущенные Центром ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю к эксплуатации и получившие санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта в установленном законом порядке;

«заявление» – форма, заполняемая для участия в конкурсе;

«Краевая комиссия» – коллегиальный орган конкурса, состоящий из председателя, секретаря и членов комиссии, осуществляющий определение победителей конкурса;

«Экспертный совет» – коллегиальный орган конкурса, состоящий из председателя, секретаря и рабочих групп, осуществляющий рассмотрение и оценку заявлений участников;

«рабочая группа» – группа экспертов, участвующих в рассмотрении и оценке заявлений, поданных на конкурс;

«эксперт» – лицо, обладающее профессиональными знаниями в соответствующей сфере, входящий в состав рабочих групп и участвующий в оценке заявлений;

«независимая экспертиза» – это оценка рабочими группами навыков, умений или характеристик и (или) спектра предоставляемых услуг участников, а также предоставленных на конкурс заявлений и документов участников;

«методика конкурса» – совокупность подходов и критериев к оценке участников;

«документация» – заявление и прикладываемые к нему дополнительные документы и материалы участника;

«сайт конкурса» (далее также – сайт) – информационная система, содержащая информацию о конкурсе, позволяющая создавать личные кабинеты участников, экспертов для работы в них, а также иметь формы обратной связи, в том числе в виде голосования и отправки запросов;

«голосование» – форма оценки участников посетителями сайта конкурса путем присвоения голоса.

1.2. Целью проведения конкурса является популяризация и повышение престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижение краевого туристского продукта.

Задачами проведения конкурса являются:

стимулирование соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности высокого качества услуг, предоставляемых субъектами туристской индустрии Краснодарского края;

формирование профессионального туристского рынка Краснодарского края;

создание благоприятного имиджа курортов Краснодарского края;

содействие увеличению туристского потока и прибыли организаций санаторно-курортного и туристского комплекса.

1.3. Победители и призеры конкурса определяются в номинациях:

1.3.1. «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения».

1.3.2. «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму».

1.3.3. «Лучший экскурсовод (гид)».

1.3.4. «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)».

1.3.5. «Лучший инструктор-проводник».

1.3.6. «Лучшее средство размещения 3 звезды».

1.3.7. «Лучшее средство размещения 4 звезды».

1.3.8. «Лучшее средство размещения 5 звезд».

1.3.9. «Лучшая санаторно-курортная организация».

1.3.10. «Лучшая туристская организация».

1.3.11. «Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края».

1.3.12. «Лучший проект о курортах в СМИ».

- 1.3.13. «Лучшая площадка для проведения туристских мероприятий».
- 1.3.14. «Лучший проект детского отдыха».
- 1.3.15. «Лучший проект пляжного отдыха Черноморского побережья».
- 1.3.16. «Лучший проект пляжного отдыха Азовского побережья».
- 1.3.17. «Лучшая Азовская территория».
- 1.3.18. «Лучшая горно-предгорная территория».
- 1.3.19. «Лучшая степная территория».

1.4. Победители в номинациях «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод (гид)», «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» (далее также – номинации регионального этапа) определяются в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» (далее – Всероссийский конкурс) и выдвигаются для участия в его федеральном этапе.

К участию во Всероссийском конкурсе не допускаются работники, имеющие нарушения трудовой дисциплины и требований охраны труда, победители и призеры Всероссийского конкурса прошлых лет, а также лица, трудовой стаж которых составляет менее трех лет по соответствующей профессии.

1.5. По номинациям «Лучшая Азовская территория», «Лучшая горно-предгорная территория», «Лучшая степная территория» (далее – специальные номинации) определение победителей и призеров происходит в два этапа:

- 1 Этап – проведение независимой экспертизы;
- 2 Этап – проведение голосования.

1.6. В период подачи заявлений организатор конкурса вправе оказывать консультационную помощь лицам, планирующим принять участие в конкурсе.

1.7. Победители и призеры номинаций конкурса получают кубки, дипломы и цветочные композиции в соответствии с протоколом Краевой комиссии в рамках торжественной церемонии награждения победителей и призеров конкурса.

1.8. Результаты конкурса, профессиональные достижения и лучшие практики победителей и призеров освещаются в средствах массовой информации.

1.9. Участник конкурса несет персональную ответственность за достоверность информации, предоставляемой им в соответствии с настоящим положением. В случае предоставления недостоверных сведений, участник конкурса исключается из числа участников.

1.10. Информация, предоставляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит раскрытию иным лицам, которые не имеют официального отношения к мероприятиям, проводимым в рамках настоящего конкурса.

1.11. Сроки проведения конкурса утверждаются приложением 1 к настоящему Положению.

1.12. Организатор вправе изменить сроки проведения конкурса путем размещения соответствующего уведомления на сайте конкурса.

2. Порядок подачи заявлений на конкурс

2.1. Для участия в конкурсе участники подают заявления в соответствии с приложениями 2, 3 или 4 к настоящему Положению согласно выбранной номинации, а также документацию в соответствии с приложением 2 к приказу по соответствующей номинации.

2.2. Для подачи заявления и документации на участие в конкурсе участники создают учетные записи на сайте конкурса и заполняют сведения в личном кабинете участника на сайте согласно требованиям настоящего Приказа. Создание учетных записей и заполнение сведений в личном кабинете участника проходит в сроки, установленные организатором.

2.3. После окончания установленного организатором срока создание учетных записей и заполнение сведений в личном кабинете участника невозможно.

2.4. С учетом результатов рассмотрения материалов на участие в конкурсе формируются перечни конкурсантов по соответствующим номинациям.

2.5. Номинация считается несостоявшейся, если на соответствующую номинацию было получено менее пяти заявок.

2.6. Заявление проверяется на соответствие требованиям настоящего Положения, вместе с тем, в случае выявления экспертом конкурса ее несоответствия требованиям действующего законодательства и (или) положения о конкурсе, недостоверности представленной в составе заявки информации и (или) подложности документов эксперт конкурса должен сообщить об этом председателю Экспертного совета. При подтверждении наличия таких обстоятельств рассмотрение данной заявки должно быть прекращено, о чем в семидневный срок направляется уведомление с указанием причины участнику, подавшему данную заявку.

2.7. В целях всесторонней и объективной оценки участников номинаций «Лучшее средство размещения 3 звезды», «Лучшее средство размещения 4 звезды», «Лучшее средство размещения 5 звезд», «Лучшая санаторно-курортная организация», «Лучший проект детского отдыха», Лучший проект пляжного отдыха Черноморского побережья», «Лучший проект пляжного отдыха Азовского побережья» и подготовки информации к проведению заседания Экспертного совета, отделом экономики и прогнозирования министерства по состоянию на 1 октября 2021 г. проводится анализ финансово-экономической деятельности участников для выявления признаков процедуры банкротства, просроченной задолженности перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженности по заработной плате более двух месяцев.

2.8. В случае выявления указанных в пункте 2.7 признаков в рамках заседания Экспертного совета принимается решение об исключении участника,

в отношении которого установлено наличие указанных признаков, из общего состава участников.

3. Порядок работы Экспертного совета и рабочих групп

3.1. Состав рабочих групп, входящих в Экспертный совет, утверждается организатором конкурса. Состав рабочих групп не разглашается.

3.2. Эксперт рабочей группы при оценке заявок не вправе вступать в контакты с участниками, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения.

Эксперт рабочей группы не вправе рассматривать заявление организации, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявления. О наличии указанных обстоятельств эксперт обязан проинформировать организатора.

Эксперт рабочей группы при оценке заявления проводит полное исследование представленных в ее составе информации и документов.

3.3. Рабочие группы, входящие в Экспертный совет, проводят независимую экспертизу в соответствии с методикой конкурса в очном и (или) дистанционном формате.

3.4. Результаты независимой экспертизы в каждой номинации заносятся секретарем рабочей группы в оценочные листы согласно приложению 5 к настоящему Положению и подписываются простым большинством от состава рабочей группы.

В случае, если независимая экспертиза проводилась в дистанционном формате, допускается подписание оценочных листов рабочей группы квалифицированными электронными подписями и (или) путем направления писем от экспертов соответствующей рабочей группы с указанием реквизитов (дата, номер письма при наличии, подпись эксперта).

3.5. На заседании Экспертного совета председателем Экспертного совета рассматриваются результаты независимой экспертизы.

3.6. Заседание Экспертного совета правомочно, если на нем присутствует не менее одного эксперта от каждой рабочей группы.

3.7. Протокол заседания Экспертного совета составляется секретарем Экспертного совета на основании предоставленных рабочими группами оценочных листов и содержит сводную ранжированную информацию о сумме баллов каждого участника конкурса в соответствующих номинациях.

3.8. Протокол Экспертного совета подписывается председателем Экспертного совета и присутствующими на заседании членами Экспертного совета и передается для рассмотрения в Краевую комиссию.

3.9. В номинациях регионального этапа Всероссийского конкурса участники, набравшие наибольшую сумму баллов среди всех участников соответствующей номинации, направляются на федеральный этап Всероссийского конкурса в соответствии с протоколом заседания Экспертного совета.

В случае, если участник, набравший наибольшую сумму баллов в номинации регионального этапа, ранее являлся победителем или призером Всероссийского конкурса, тогда для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса выдвигается участник, набравший наибольшую сумму баллов и не являвшийся ранее победителем или призером Всероссийского конкурса.

3.10. В специальных номинациях не более пяти участников конкурса, набравших наибольшую сумму баллов среди всех участников соответствующей номинации, направляются на голосование. Участники конкурса, выдвинутые на голосование, ранжируются в зависимости от количества набранных голосов.

4. Порядок работы Краевой комиссии

4.1. Состав Краевой комиссии утверждает организатор конкурса.

Состав Краевой комиссии не разглашается.

4.2. На заседании Краевая комиссия рассматривает протоколы заседания Экспертного совета и результаты голосования. По специальным номинациям Краевая комиссия учитывает, как результаты независимой экспертизы, так и результаты голосования.

Заседание Краевой комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

4.3. Решение Краевой комиссии об определении победителей и призеров конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии. Председатель и секретарь Краевой комиссии являются членами Краевой комиссии и обладают правом голоса. В случае равенства числа голосов голос председателя Краевой комиссии считается решающим. Решение Краевой комиссии оформляется протоколом.

Краевая комиссия определяет количество присуждаемых мест в каждой номинации. Общее количество лауреатов (победителей и призеров конкурса) не должно превышать трех в каждой номинации.

4.4. Протокол заседания Краевой комиссии подписывается председателем, секретарем и присутствующими членами Краевой комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь Краевой комиссии.

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

Приложение 1
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

**Сроки проведения краевого конкурса лидеров
туристской индустрии «Курортный Олимп-2021»**

№	Номинация	Прием заявлений и документации	Проведение оценки участников
1.	Лучший работник службы приема и размещения	до 8 июля 2021 г.	9 июля - 16 июля 2021 г.
2.	Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)		
3.	Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму		
4.	Лучший экскурсовод (гид)		
5.	Лучший проект пляжного отдыха Черноморского побережья	до 31 июля 2021 г.	1 августа – 5 октября 2021 г.
6.	Лучший проект пляжного отдыха Азовского побережья		
7.	«Лучшее средство размещения 3 звезды»		
8.	«Лучшее средство размещения 4 звезды»		
9.	«Лучшее средство размещения 5 звезд»		
10.	Лучший инструктор-проводник	до 15 сентября 2021 г.	16 сентября – 31 октября 2021 г.
11.	Лучшая туристская организация		
12.	Лучшая санаторно-курортная организация	до 31 июля 2021 г.	1 августа – 15 октября 2021 г.
13.	Лучший проект детского отдыха	до 31 июля 2021 г.	1 августа – 15 сентября 2021 г.
14.	Лучшая азовская территория	1 июля – 31 августа 2021 г.	31 августа – 31 октября 2021 г.
15.	Лучшая горно-предгорная территория		
16.	Лучшая степная территория		
17.	Лучшая площадка для проведения туристских мероприятий	1 июля – 30 сентября 2021 г.	1 октября – 31 октября 2021 г.
18.	Лучший проект о курортах в СМИ		
19.	Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края		

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

Приложение 2
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

Временно исполняющему
обязанности министра курортов,
туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края

Золотухиной М.А.

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

(наименование юридического или физического лица, ИП)
заявляет об участии в конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» по
номинации (в случае участия в нескольких номинациях перечислить)

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны.

К заявлению прилагается опись документов, необходимых для участия в краевом
конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021», в соответствии с
выбранной номинацией.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящем заявлении, и прилагаемых
к ней документов гарантируем.

Контактные телефоны; факс; e-mail; официальный сайт

(указать)

Руководитель организации,
(филиала)/ИП/Физическое лицо

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

« ____ » _____ 2021 г.

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

Приложение 3
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

Временно исполняющему
обязанности министра курортов,
туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края

Золотухиной М.А.

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

_____ (наименование муниципального образования)

заявляет об участии в конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» по номинации _____

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящем заявлении, и прилагаемых к ней документов гарантируем.

Контактные телефоны; факс; e-mail; официальный сайт

_____ (указать)

Приложение:

1. Информация о наличии в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли на _ л. в _ экз.

2. Информация о доле расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования (с учетом расходов поселений, входящих в муниципальное образование, и с приложением информации о численности населения на 1 января 2021 г.) на _ л. в _ экз.

Глава муниципального образования
(иное уполномоченное лицо)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

«___» _____ 2021 г.

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

Приложение 4
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

Краснодарский край

Временно исполняющему
обязанности министра курортов,
туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края

Золотухиной М.А.

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021» (об участии во Всероссийском конкурсе профессионального
мастерства «Лучший по профессии индустрии туризма») по номинации

(указать)

Настоящим

(наименование юридического лица)

Адрес _____

ИНН _____

Контактные телефоны, факс, адрес эл. почты, адрес официального сайта:

(указать)

заявляет об участии _____

(Ф.И.О. участника конкурса)

об участии в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (об
участии во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства «Лучший по профессии
индустрии туризма») в 2021 году, по номинации _____

(указать)

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны.

В приложении к заявлению прилагаются документы:

1. Анкета участника (заполненная согласно приложению к заявлению).
2. Копия диплома об образовании (при наличии), копия свидетельства о начальном среднем профессиональном образовании или копия аттестата об общем образовании.
3. Характеристика на участника конкурса, отражающая: основные итоги профессиональной деятельности с указанием конкретных заслуг номинанта и профессиональных достижений; наличие наград, дипломов (наименование, дата вручения); стаж работы по конкретной профессии; квалификацию; участие в конкурсах (с приложением справки об отсутствии дисциплинарных взысканий).

4. Копии дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовки (при наличии) и опись-реестр направляемых копий.
5. Фото и видеоматериалы, характеризующие работу номинанта (на электронном носителе).
6. Иные документы на усмотрение заявителя.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящем заявлении, и прилагаемых к нему документов подтверждаем и гарантируем.

Контактные телефоны; факс; официальный сайт:

(указать)

Руководитель
организации/
Индивидуальный
предприниматель

(подпись, МП)

(Ф.И.О.)

Участник конкурса

(подпись)

(Ф.И.О.)

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

Приложение
к заявлению
об участии в краевом конкурсе
лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»
(об участии во Всероссийском
конкурсе профессионального
мастерства «Лучший по
профессии индустрии
туризма»)

АНКЕТА

краевого конкурса лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021» (Всероссийского конкурса профессионального мастерства
«Лучший по профессии индустрии туризма»)

Я,

(Ф.И.О.)

прошу рассмотреть представленную мною анкету для участия в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» (во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства «Лучший по профессии индустрии туризма») по номинации

(указать)

Личные сведения:

1. Число, месяц, год рождения

2. Паспортные данные

(серия, номер, кем и когда выдан)

3. Место работы и должность (при наличии) _____

4. Стаж работы в сфере туризма _____

5. Образование и специальность по диплому

(высшее, неоконченное высшее, среднее специальное, иное)

6. Наименование образовательной организации

(при наличии нескольких, указывать все)

7. Повышение квалификации (при наличии)

(дата, наименование образовательной организации, тема повышения квалификации)

8. Контактная информация

(индекс, адрес места жительства, контактные номер телефона участника, телефон и факс работодателя (при наличии), рабочий и личный адреса электронной почты)

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаю свое согласие на участие в конкурсе и использование (обработку, хранение) организаторами конкурса указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведения конкурса, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата:

«___» _____ 2021 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 5
к Положению о
проведении краевого
конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Номинация

Наименование организации/
ФИО участника

№ п.п	Наименование критерия оценки	Количество баллов

Эксперты:

ФИО
ФИО
ФИО
ФИО
ФИО

Подпись
Подпись
Подпись
Подпись
Подпись

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

УТВЕРЖДЕНА

приказом министерства
курортов, туризма и
олимпийского наследия
Краснодарского края
от _____ № _____

МЕТОДИКА

оценки участников краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021»

1. Номинации «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод (гид)», «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)», «Лучший инструктор-проводник».

1.1. Задания по номинациям «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» включают в себя: тестовое задание, содержащее не менее 15 вопросов с возможностью выбора одного верного варианта ответа, а также собеседование – решение ситуационной задачи.

1.2. Теоретическое задание по номинации «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму» включает в себя не менее 20 вопросов с возможностью выбора одного верного варианта ответа. Не менее 50% вопросов отражают особенности законодательства Российской Федерации в сфере туризма, не менее 30% содержат вопросы, отражающие знание основ маркетинга и рекламы.

1.3. Теоретическое задание по номинации «Лучший экскурсовод (гид)» включает в себя не менее 20 вопросов с возможностью выбора одного верного варианта ответа. Не менее 50% вопросов отражают особенности законодательства Российской Федерации в сфере туризма, не менее 30% содержат вопросы, отражающие знание основ психологии управления вниманием и методик интерактивного обучения.

1.4. Теоретическое задание по номинации «Лучший инструктор-проводник» включает в себя не менее 10 вопросов с возможностью выбора одного верного варианта ответа. Не менее 40% вопросов отражают особенности географии Краснодарского края, организации путешествий, экскурсий и обеспечение безопасности при их проведении. Также задание может содержать вопросы на знание постановлений, распоряжений, методических и других руководящих материалов по вопросам туристской сферы.

1.5. Практические задания по номинациям конкурса «Лучший инструктор-проводник» представляют собой решение проблемных ситуаций (кейс-стади) в соответствующей профессиональной сфере.

1.6. Вопросы теоретического и практического задания разрабатываются рабочими группами и не разглашаются до начала проведения конкурсных испытаний.

1.7. Организационное сопровождение номинаций «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» осуществляет управление развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов.

1.8. Организационное сопровождение номинаций «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод (гид)», «Лучший инструктор-проводник» осуществляет управление развития внутреннего туризма.

2. Номинация «Лучший проект пляжного отдыха Черноморского побережья».

2.1. В конкурсе могут принять участие физические лица и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма.

2.2. К участию в конкурсе допускаются заявки лиц, эксплуатирующих пляжи, допущенные Центром ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю к эксплуатации и получившие санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта в установленном законом порядке.

2.3. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также по состоянию на момент подачи документов отрицательные результаты проверок контролирующих органов и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок.

2.4. Документы, прилагаемые к заявлению:

2.4.1. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (не менее 3 фотографий высокого качества в электронном виде).

2.4.2. Краткая справка о хозяйствующем субъекте, осуществляющем организацию пляжного отдыха.

2.4.3. Копии наград на пляж (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот) (при наличии (заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии))).

2.4.4. Копия акта технического освидетельствования пляжа (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью).

2.4.5. Копия санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью).

2.4.6. Краткая справка о концепции пляжного проекта, целевых группах, маркетинговых решениях, включающая в себя информацию о протяженности пляжной территории, вместимости пляжа.

2.4.7. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

2.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Наличие свидетельства о присвоении категории пляжу:	
	I категория	10
	II категория	8
	III категория	7
2	Наличие акта технического освидетельствования пляжа	10
3	Наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта	10
4	Соблюдение функционального зонирования в соответствии с требованиями ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования»	5
5	Соответствие Методическим рекомендациям (Стандарту), утвержденным приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 19.04.2021 № 65	5
6	Наличие элементов информационного сопровождения:	
6.1	наличие входной группы на пляж	3
6.2	информационное табло, установленное у входа на пляж с указанием наименования пляжа, ведомственной принадлежности, контактными телефонами организации отдыха и оздоровления и др.	3
6.3	информационные обозначения объектов санитарно-гигиенического назначения	3
6.4	информационные стенды, содержащие наглядную информацию о правилах поведения на воде, об оказании первой медицинской помощи, о спасении утопающих и др.	3
6.5	система радиооповещения	3
7	Наличие элементов благоустройства пляжа:	
7.1	детской площадки	1
7.2	пандусов для инвалидов при спуске к морю	3
7.3	теневого навеса	1
7.4	душевых	1
7.5	кабин для переодевания	1
7.6	туалета	3
7.7	урн для сбора мусора	1

7.8	камеры хранения	2
7.9	объекты развлечений	1
7.10	наличие оборудованных мест для купания детей	2
7.11	специально оборудованных мест у выхода с пляжа для мытья ног	1
7.12	Наличие элементов озеленения	1
8	Обеспечение безопасности на пляже:	
8.1	наличие спасательной службы	2
8.2	наличие медицинской службы	2
8.3	наличие системы видеонаблюдения	3
8.4	наличие спасательных вышек	1
8.5	наличие спасательной шлюпки	1
8.6	наличие спасательных жилетов	1
8.7	охрана пляжа	1
8.8	тревожная кнопка	1
9	Персонал:	
9.1	наличие форменной одежды у персонала	3
9.2	наличие бейджей у персонала	1
9.3	наличие у матросов-спасателей подтверждающих документов об обучении	1
10	Услуги:	
10.1	бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
10.2	наличие спортивных сооружений	1
10.3	организация выдачи на пляже полотенец	1
11	Объекты и элементы выполнены в едином архитектурном стиле	5
12	Наличие жалоб, поступивших в адрес министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на организацию пляжного отдыха*	-5

* пункт 12 заполняется по состоянию на 30 сентября 2021 г.

2.6. При проведении оценочных мероприятий заявители предоставляют для ознакомления копии документов, необходимых для присвоения баллов в соответствии с методикой оценки.

2.7. Организационное сопровождение номинации «Лучший проект пляжного отдыха Черноморского побережья» осуществляет отдел развития рекреационных ресурсов в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части оценки справки об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Номинация «Лучший проект пляжного отдыха Азовского побережья».

3.1. В конкурсе могут принять участие физические лица и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма.

3.2. К участию в конкурсе допускаются заявки лиц, эксплуатирующих пляжи, допущенные Центром ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю к

эксплуатации и получившие санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта в установленном законом порядке.

3.3. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также по состоянию на момент подачи документов отрицательные результаты проверок контролирующих органов и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок.

3.4. Документы, прилагаемые к заявлению:

3.4.1. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (не менее 3 фотографий высокого качества в электронном виде).

3.4.2. Краткая справка о хозяйствующем субъекте, осуществляющем организацию пляжного отдыха.

3.4.3. Копии наград на пляж (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот) (при наличии (заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии))).

3.4.4. Копия акта технического освидетельствования пляжа (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью).

3.4.5. Копия санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью).

3.4.6. Краткая справка о концепции пляжного проекта, целевых группах, маркетинговых решениях, включающая в себя информацию о протяженности пляжной территории, вместимости пляжа.

3.4.7. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

3.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Наличие свидетельства о присвоении категории пляжу:	
	I категория	10
	II категория	8
	III категория	7
2	Наличие акта технического освидетельствования пляжа	10
3	Наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта	10
4	Соблюдение функционального зонирования в соответствии с требованиями ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги	5

	пляжей. Общие требования»	
5	Соответствие Методическим рекомендациям (Стандарту), утвержденным приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 19.04.2021 № 65	5
6	Наличие элементов информационного сопровождения:	
6.1	наличие входной группы на пляж	3
6.2	информационное табло, установленное у входа на пляж с указанием наименования пляжа, ведомственной принадлежности, контактными телефонами организации отдыха и оздоровления и др.	3
6.3	информационные обозначения объектов санитарно-гигиенического назначения	3
6.4	информационные стенды, содержащие наглядную информацию о правилах поведения на воде, об оказании первой медицинской помощи, о спасении утопающих и др.	3
6.5	система радиооповещения	3
7	Наличие элементов благоустройства пляжа:	
7.1	детской площадки	1
7.2	пандусов для инвалидов при спуске к морю	3
7.3	теневого навеса	1
7.4	душевых	1
7.5	кабин для переодевания	1
7.6	туалета	3
7.7	урн для сбора мусора	1
7.8	камеры хранения	2
7.9	объекты развлечений	1
7.10	наличие оборудованных мест для купания детей	2
7.11	специально оборудованных мест у выхода с пляжа для мытья ног	1
7.12	Наличие элементов озеленения	1
8	Обеспечение безопасности на пляже:	
8.1	наличие спасательной службы	2
8.2	наличие медицинской службы	2
8.3	наличие системы видеонаблюдения	3
8.4	наличие спасательных вышек	1
8.5	наличие спасательной шлюпки	1
8.6	наличие спасательных жилетов	1
8.7	охрана пляжа	1
8.8	тревожная кнопка	1
9	Персонал:	
9.1	наличие форменной одежды у персонала	3
9.2	наличие бейджей у персонала	1
9.3	наличие у матросов-спасателей подтверждающих документов об обучении	1
10	Услуги:	
10.1	бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
10.2	наличие спортивных сооружений	1
10.3	организация выдачи на пляже полотенец	1
11	Объекты и элементы выполнены в едином архитектурном стиле	5

12	Наличие жалоб, поступивших в адрес министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на организацию пляжного отдыха*	-5
----	--	----

* пункт 12 заполняется по состоянию на 30 сентября 2021 г.

3.6. При проведении оценочных мероприятий заявители предоставляют для ознакомления копии документов, необходимых для присвоения баллов в соответствии с методикой оценки.

3.7. Организационное сопровождение номинации «Лучший проект пляжного отдыха Азовского побережья» осуществляет отдел развития рекреационных ресурсов в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части оценки справки об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

4. Номинации «Лучшее средство размещения 3 звезды»

4.1. К участию в номинации допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10.

4.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также организации, оказывающие услуги в объектах капитального строительства, имеющих назначение «жилое».

4.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

4.3.1. Копия выписки из ЕГРН на объект капитального строительства (для подтверждения назначения объекта капитального строительства).

4.3.2. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

4.3.3. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

4.3.4. Копия сертификата соответствия на услуги проживания (при наличии).

4.3.5. Копия сертификата на услуги питания (при наличии).

4.3.6. План повышения квалификации персонала (при наличии).

4.3.7. План внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (при наличии).

4.3.8. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

- юридический адрес;
- фактический адрес;
- расстояние до моря;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
 учредитель (собственник);
 ИНН;
 период функционирования (круглогодично/сезонно);
 проектная мощность санатория (номеров/койко-мест);
 присвоенная категория в рамках классификации;
 дата постройки;
 дата последней реновации;
 общая площадь;
 количество корпусов;
 профили лечения заболеваний;
 характеристики пляжной территории;
 описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

4.3.9. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Наличие сертификата на предоставление услуг проживания (подтверждается копией сертификата)	4
2	Наличие сертификата на предоставление услуг общественного питания(подтверждается копией сертификата)	4
3	Оценка отеля на сайте онлайн-бронирования Booking.com:	
	более 9 баллов	3
	от 8 до 8,9 баллов	2
4	Наличие собственного пляжа (подтверждается копией правоустанавливающего/правоудостоверяющего документа на пользование пляжем)	5
4.1	Категория пляжа (подтверждается копией сертификата):	
	1 категория	3
	2 категория	2
	3 категория	1
5	Удаленность средства размещения от пляжа:	
	до 300 м.	4
	от 300 м. до 500 м.	2
6	Период функционирования средства размещения:	
	круглогодично	3
	сезонно	2
7	Требования к помещению службы приема и размещения:	
7.1	информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах (в соответствии с действующим законодательством РФ):	
	предоставление потребителю полной и достоверной информации	2
	предоставление потребителю неполной или недостоверной информации	-2
7.2	подача напитков при заезде (сок, шампанское)	3
8	Требования к зданию и общественным помещениям:	
8.1	Наличие более 5% от общего числа номеров «высшей категории»	2
8.2	наличие гостевых лифтов:	

	1 лифт	1
	2 лифта и более	2
8.3	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков	1
8.4	оборудование для обслуживания маломобильных граждан:	
8.4.1	наличие наклонного пандуса, широких дверей лифта	3
8.4.2	наличие номеров для проживания граждан с ограниченными возможностями	4
8.5	наличие конференц-зала	2
8.6	наличие банкетного зала	2
8.7	наличие ресторанов или других точек питания на территории средства размещения	2
8.8	наличие на территории средства размещения торговых точек (магазин, киоск)	2
8.9	наличие банкоматов	2
8.10	наличие парикмахерской или салона красоты	2
8.11	Spa-программы:	
	от 1 до 2	2
	от 3 и более	3
8.12	наличие тренажерного зала	2
8.13	наличие теннисного корта	2
8.14	наличие площадки для игры в футбол/ волейбол/ баскетбол	2
8.15	наличие плавательных бассейнов:	
8.15.1	открытый бассейн	2
8.15.2	крытый бассейн	2
8.15.3	подогреваемый	2
8.15.4	детский бассейн	3
8.15.5	бассейн с морской водой	3
8.16	наличие аквапарка	5
8.17	наличие детской игровой комнаты	3
8.18	наличие парковой зоны на территории средства размещения площадью:	
	более 1 га	4
	менее 1 га	2
8.19	наличие кинотеатра	
8.19.1	кинотеатр в помещениях средства размещения	2
8.19.2	кинотеатр под открытым небом	3
8.20	наличие ночного клуба	3
9	Требования к персоналу:	
9.1	наличие форменной одежды, бейджей в соответствии с требованиями:	
	да	2
	нет	-2
9.2	количество персонала, прошедшего повышение квалификации за последние 3 года (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
	90-100 % сотрудников	7
	76-89 % сотрудников	5
	50-75 % сотрудников	3
	менее 50 % сотрудников	1
9.3	внутрипроизводственное обучение персонала (наличие утвержденного плана, его выполнение)	2
9.4	знание сотрудниками службы приема и размещения иностранных языков (языков	

	международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами) в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (копия сертификата/диплома об обучении):	
	знание одного иностранного языка для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языка международного общения или языка, наиболее употребляемого клиентами)	3
	знание не менее двух иностранных языков для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами)	5
10	Качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда:	
10.1	освещение	
10.1.1	выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати	1
10.1.2	прикроватный светильник у каждого спального места с выключателем у изголовья кровати	1
10.1.3	возможность полного затемнения номера (блэкаут)	2
10.2	наличие балконов или лоджий в номерах любой категории	2
10.3	наличие мини-бара в номерах любой категории	2
10.4	наличие информационной папки в номерах любой категории (либо в электронном виде):	
	на русском языке	1
	на русском и иностранном языках (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	2
10.5	наличие утюга, гладильной доски в номерах любой категории	3
10.6	предоставление детской кровати по запросу	3
10.7	подогрев пола в ванной комнате	2
11	Предоставление питания:	
11.1	режимы питания:	
	завтрак	2
	полупансион	3
	полный пансион	4
	«все включено»/ «ультра все включено»	5
11.2	формы обслуживания в предприятии питания:	
	шведский стол	4
	заказное меню	5
11.3	наличие детского меню/детский шведский стол	2
11.4	обслуживание в номере (room-service):	
	во время завтрака, обеда, ужина	1
	круглосуточно	3
	сервировка завтрака на террасе номера (в теплый период года)	4
11.5	время работы хотя бы 1 точки питания:	
	круглосуточно	4
	не менее 14 часов в сутки	3
	не менее 12 часов в сутки	2
11.6	использование фермерских продуктов кубанских производителей (подтверждается копией договора поставки продуктов питания, произведенных на фермах)	2
11.7	использование вин кубанских производителей	1

12	Дополнительные услуги:	
12.1	круглосуточная консьерж-служба	1
12.2	аренда (прокат) машины/ каршеринг на территории средства размещения	2
12.3	трансфер от средства размещения к пляжной территории	2
12.4	услуги bellboy	1
12.5	организация средством размещения досуга (анимационные мероприятия):	
	спортивно-оздоровительные программы	1
	детские программы	1
	вечерние развлекательные программы	1
	наличие ежедневной программы анимации	1
	вечера с живой музыкой	2
12.6	наличие электрических адаптеров (зарядных устройств)	2
12.7	аренда ноутбуков	2
12.8	программа лояльности для гостей	2
12.9	является участником программы «Кэшбэк 20% по карте МИР»	3
12.10	бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
12.11	организация выдачи на пляже полотенец	1
12.12	услуги персональной няни	2
13	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
13.1	наличие собственного трансфера:	
	с логотипом средства размещения	4
	без логотипа	3
13.2	наличие брендированной гигиенической косметики индивидуального пользования известных мировых фирм	3
14	Обратная связь с потребителем:	
14.1	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
14.2	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	2
14.3	наличие Интернет-сайта средства размещения на иностранном языке (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	3
14.4	количество жалоб, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 9 месяцев 2021 года:*	
	0 жалоб	3
	1 жалоба	-1
	более 1 жалобы	-5

*количество баллов по пункту 14.4 будет рассчитано по итогам 9 месяцев 2021 года.

4.4. Организационное сопровождение номинации «Лучшее средство размещения 3 звезды» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

5. «Лучшее средство размещения 4 звезды».

5.1. К участию в номинации допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10.

5.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также организации, оказывающие услуги в объектах капитального строительства, имеющих назначение «жилое».

5.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

5.3.1. Копия выписки из ЕГРН на объект капитального строительства (для подтверждения назначения объекта капитального строительства).

5.3.2. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

5.3.3. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

5.3.4. Копия сертификата соответствия на услуги проживания (при наличии).

5.3.5. Копия сертификата на услуги питания (при наличии).

5.3.6. План повышения квалификации персонала (при наличии).

5.3.7. План внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (при наличии).

5.3.8. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;

фактический адрес;

расстояние до моря;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;

учредитель (собственник);

ИНН;

период функционирования (круглогодично/сезонно);

проектная мощность санатория (номеров/койко-мест);

присвоенная категория в рамках классификации;

дата постройки;

дата последней реновации;

общая площадь;

количество корпусов;

профили лечения заболеваний;

характеристики пляжной территории;

описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

5.3.9. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Наличие сертификата на предоставление услуг проживания (подтверждается копией сертификата)	4
2	Наличие сертификата на предоставление услуг общественного питания (подтверждается копией сертификата)	4
3	Оценка отеля на сайте онлайн-бронирования Booking.com:	
	более 9 баллов	3
	от 8,5 до 8,9 баллов	2
	от 8 до 8,4 баллов	1
4	Наличие собственного пляжа (подтверждается копией правоустанавливающего/правоудостоверяющего документа на пользование пляжем)	3
4.1	Категория пляжа (подтверждается копией сертификата):	
	1 категория	3
	2 категория	2
	3 категория	1
5	Удаленность средства размещения от пляжа:	
	до 300 м.	4
	от 300 м. до 500 м.	2
6	Период функционирования средства размещения:	
	круглогодично	3
	сезонно	2
7	Требования к помещению службы приема и размещения:	
7.1	информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах (в соответствии с действующим законодательством РФ):	
	предоставление потребителю полной и достоверной информации	2
	предоставление потребителю неполной или недостоверной информации	-2
7.2	подача напитков при заезде (сок, шампанское)	3
8	Требования к зданию и общественным помещениям:	
8.1	Наличие номеров «высшей категории»:	
	менее 10% от общего числа номеров	2
	более 11% от общего числа номеров	3
8.2	наличие гостевых лифтов:	
	1 лифт	1
	2 лифта и более	2
8.3	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков	1
8.4	оборудование для обслуживания маломобильных граждан:	
8.4.1	наличие наклонного пандуса, широких дверей лифта	3
8.4.2	наличие номеров для проживания граждан с ограниченными возможностями	4
8.5	наличие конференц-залов:	
	наличие трансформирующегося (изменение функционального назначения)	2
	без трансформации (отдельное помещение)	4

8.6	наличие банкетного зала:	
	наличие трансформирующегося (изменение функционального назначения)	2
	без трансформации (отдельное помещение)	4
8.7	наличие ресторанов или других точек питания на территории средства размещения:	
	1 точка	2
	от 2 и более	3
8.8	наличие на территории средства размещения торговых точек (магазин, киоск)	2
8.9	наличие банкоматов:	
	от 1 до 2	2
	от 3 и более	3
8.10	наличие парикмахерской или салона красоты	2
8.11	Spa-программы:	
	от 1 до 2	2
	от 3 и более	3
8.12	наличие тренажерного зала	2
8.13	наличие теннисного корта	2
8.14	наличие площадки для игры в футбол/ волейбол/ баскетбол	2
8.15	наличие плавательных бассейнов:	
8.15.1	открытый бассейн:	2
8.15.2	крытый бассейн	2
8.15.3	подогреваемый	2
8.15.4	бассейн с морской водой	3
8.15.5	детский бассейн	3
8.16	наличие аквапарка	5
8.17	наличие детской игровой комнаты	3
8.18	наличие парковой зоны на территории средства размещения площадью:	
	более 1 га	4
	менее 1 га	2
8.19	наличие кинотеатра	
8.19.1	кинотеатр в помещениях средства размещения	2
8.19.2	кинотеатр под открытым небом	3
8.20	наличие ночного клуба	3
9	Требования к персоналу:	
9.1	наличие форменной одежды, бейджей в соответствие с требованиями:	
	да	2
	нет	-2
9.2	количество персонала, прошедшего повышение квалификации за последние 3 года (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
	90-100 % сотрудников	7
	76-89 % сотрудников	5
	50-75 % сотрудников	3
	менее 50 % сотрудников	1
9.3	внутрипроизводственное обучение персонала (наличие утвержденного плана, его выполнение)	2
9.4	знание сотрудниками службы приема и размещения иностранных языков (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами) в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (копия	

	сертификата/диплома об обучении):	
	знание одного иностранного языка для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языка международного общения или языка, наиболее употребляемого клиентами)	3
	знание не менее двух иностранных языков для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами)	5
10	Качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда:	
10.1	освещение	
10.1.1	выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати	1
10.1.2	прикроватный светильник у каждого спального места с выключателем у изголовья кровати	1
10.1.3	возможность полного затемнения номера (блэкаут)	2
10.2	наличие балконов или лоджий в номерах любой категории	2
10.3	наличие мини-бара в номерах любой категории	2
10.4	наличие информационной папки в номерах любой категории (либо в электронном виде):	
	на русском языке	1
	на русском и иностранном языках (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	2
10.5	наличие утюга, гладильной доски в номерах любой категории	3
10.6	подогрев пола в ванной комнате	2
11	Предоставление питания:	
11.1	режимы питания:	
	завтрак	2
	полупансион	3
	полный пансион	4
	«все включено»/ «ультра все включено»	5
11.2	формы обслуживания в предприятии питания:	
	шведский стол	4
	заказное меню	5
11.3	наличие детского меню/детский шведский стол	2
11.4	обслуживание в номере (room-service):	
	во время завтрака, обеда, ужина	1
	круглосуточно	3
	сервировка завтрака на террасе номера (в теплый период года)	4
11.5	время работы хотя бы 1 точки питания:	
	круглосуточно	4
	не менее 14 часов в сутки	3
	не менее 12 часов в сутки	2
11.6	использование фермерских продуктов кубанских производителей (подтверждается копией договора поставки продуктов питания, произведенных на фермах)	2
11.7	использование вин кубанский производителей	1
12	Дополнительные услуги:	
12.1	круглосуточная консьерж-служба	1
12.2	аренда (прокат) машины/ каршеринг на территории средства	2

	размещения	
12.3	трансфер от средства размещения к пляжной территории	1
12.4	услуги bellboy	1
12.5	организация средством размещения досуга (анимационные мероприятия):	
	спортивно-оздоровительные программы	1
	детские программы	1
	вечерние развлекательные программы	1
	наличие ежедневной программы анимации	1
	вечера с живой музыкой	2
12.6	наличие электрических адаптеров (зарядных устройств)	2
12.7	аренда ноутбуков	2
12.8	программа лояльности для гостей	2
12.9	является участником программы «Кэшбэк 20% по карте МИР»	3
12.10	бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
12.11	организация выдачи на пляже полотенец	1
12.12	услуги персональной няни	2
13	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
13.1	наличие собственного трансфера:	
	с логотипом средства размещения	4
	без логотипа	3
13.2	наличие брендовой гигиенической косметики индивидуального пользования известных мировых фирм	3
14	Обратная связь с потребителем:	
14.1	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
14.2	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	2
14.3	наличие Интернет-сайта средства размещения на иностранном языке (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	3
14.4	количество жалоб, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 2020 г. и I полугодие 2021 года:*	
	0 жалоб	3
	1 жалоба	-1
	более 1 жалобы	-5

*количество баллов по пункту 14.4 будет рассчитано по итогам 9 месяцев 2021 года.

5.4. Организационное сопровождение номинации «Лучшее средство размещения 4 звезды» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

6. «Лучшее средство размещения 5 звезд»

6.1. К участию в номинации допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг

в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10.

6.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также организации, оказывающие услуги в объектах капитального строительства, имеющих назначение «жилое».

6.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

6.3.1. Копия выписки из ЕГРН на объект капитального строительства (для подтверждения назначения объекта капитального строительства).

6.3.2. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

6.3.3. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

6.3.4. Копия сертификата соответствия на услуги проживания (при наличии).

6.3.5. Копия сертификата на услуги питания (при наличии).

6.3.6. План повышения квалификации персонала (при наличии).

6.3.7. План внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (при наличии).

6.3.8. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;

фактический адрес;

расстояние до моря;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;

учредитель (собственник);

ИНН;

период функционирования (круглогодично/сезонно);

проектная мощность санатория (номеров/койко-мест);

присвоенная категория в рамках классификации;

дата постройки;

дата последней реновации;

общая площадь;

количество корпусов;

профили лечения заболеваний;

характеристики пляжной территории;

описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

6.3.9. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

Оценка заявлений по номинации «Лучшее средство размещения 5 звезд» осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Наличие сертификата на предоставление услуг проживания (подтверждается копией сертификата)	4
2	Наличие сертификата на предоставление услуг общественного питания (подтверждается копией сертификата)	4
3	Оценка отеля на сайте онлайн-бронирования Booking.com:	
	более 9,5 баллов	3
	от 9 до 9,4 баллов	2
	от 8,5 до 8,9 баллов	1
4	Наличие собственного пляжа (подтверждается копией правоустанавливающего/правоудостоверяющего документа на пользование пляжем)	3
4.1	Категория пляжа (подтверждается копией сертификата):	
	1 категория	3
	2 категория	2
	3 категория	1
5	Период функционирования средства размещения:	
	круглогодично	3
	сезонно	2
6	Требования к помещению службы приема и размещения:	
6.1	информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах (в соответствии с действующим законодательством РФ):	
	предоставление потребителю полной и достоверной информации	2
	предоставление потребителю неполной или недостоверной информации	-2
6.2	подача напитков при заезде (сок, шампанское)	3
7	Требования к зданию и общественным помещениям:	
7.1	Наличие номеров «высшей категории»:	
	менее 15% от общего числа номеров	1
	более 16% от общего числа номеров	2
7.2	наличие гостевых лифтов:	
	1 лифт	1
	2 лифта и более	2
7.3	оборудование для обслуживания маломобильных граждан:	
7.3.1	наличие наклонного пандуса, широких дверей лифта	3
7.3.2	наличие номеров для проживания граждан с ограниченными возможностями	4
7.4	конференц-зал:	
	наличие трансформирующегося (изменение функционального назначения)	2
	без трансформации (отдельное помещение)	4
7.5	банкетный зал:	
	наличие трансформирующегося (изменение функционального назначения)	2
	без трансформации (отдельное помещение)	4
7.6	наличие ресторанов или других точек питания на территории средства размещения:	

	от 1 до 3	2
	от 4 и более	3
7.7	наличие ресторанов или других точек питания на территории пляжа/ бассейна	2
7.8	наличие на территории средства размещения торговых точек (магазин, киоск)	2
7.9	наличие парикмахерской или салона красоты	2
	Спа-центр:	
7.9.1	Спа-программы:	
	от 1 до 3	2
	от 4 и более	3
7.9.2	термальная зона (баня, сауна)	2
7.9.3	хамам	2
7.9.4	косметологический кабинет	3
7.9.5	фито бар	2
7.9.6	аювердическая комната	1
7.9.7	солевая комната	1
7.10	наличие тренажерного зала	2
7.11	наличие теннисного корта	2
7.12	наличие площадки для игры в футбол/ волейбол/ баскетбол	2
7.13	наличие плавательных бассейнов:	
7.13.1	открытый бассейн:	
	1 бассейн	2
	2 бассейна и более	4
7.13.2	подогреваемый	2
7.13.3	крытый бассейн:	
	1 бассейн	2
	2 бассейна и более	4
7.13.4	бассейн с морской водой	5
7.13.5	бассейн инфинити	2
7.13.6	бассейн на крыше средства размещения	3
7.13.7	детский бассейн	3
7.14	наличие аквапарка	5
7.15	наличие детской игровой комнаты	3
7.16	наличие парковой зоны на территории средства размещения площадью:	
	более 1 га	4
	менее 1 га	2
7.17	наличие кинотеатра	
7.17.1	кинотеатр в помещениях средства размещения	2
7.17.2	кинотеатр под открытым небом	3
7.18	наличие ночного клуба	3
7.19	наличие вертолетной площадки	4
8	Требования к персоналу:	
8.1	количество персонала, прошедшего повышение квалификации за последние 3 года (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
	90-100 % сотрудников	7
	76-89 % сотрудников	5
	50-75 % сотрудников	3
	менее 50 % сотрудников	1
8.2	внутрипроизводственное обучение персонала (наличие	2

	утвержденного плана, его выполнение)	
8.3	знание сотрудниками службы приема и размещения иностранных языков (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами) в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (копия сертификата/диплома об обучении):	
	знание одного иностранного языка для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языка международного общения или языка, наиболее употребляемого клиентами)	3
	знание не менее двух иностранных языков для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами)	5
9	Качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда:	
9.1	освещение	
9.1.1	выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати	1
9.1.2	прикроватный светильник у каждого спального места с выключателем у изголовья кровати	1
9.1.3	возможность полного затемнения номера (блэкаут)	2
9.2	наличие балконов или лоджий в номерах любой категории	2
9.3	наличие мини-бара в номерах любой категории	2
9.4	наличие информационной папки в номерах любой категории (либо в электронном виде):	
	на русском языке	1
	на русском и иностранном языках (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	2
9.5	наличие утюга, гладильной доски в номерах любой категории	3
9.6	наличие оформления свежими живыми цветами в номерах любой категории	2
9.7	подогрев пола в ванной комнате	2
10	Предоставление питания:	
10.1	режимы питания:	
	завтрак	2
	полупансион	3
	полный пансион	4
	«все включено»/ «ультра все включено»	5
10.2	формы обслуживания в предприятии питания:	
	шведский стол	4
	заказное меню	5
10.3	наличие детского меню/детский шведский стол	2
10.4	обслуживание в номере (room-service):	
	во время завтрака, обеда, ужина	1
	круглосуточно	3
	сервировка завтрака на террасе номера (в теплый период года)	4
10.5	время работы хотя бы 1 точки питания:	
	круглосуточно	4
	не менее 14 часов в сутки	3
	не менее 12 часов в сутки	2
10.6	использование фермерских продуктов кубанских производителей (подтверждается копией договора поставки продуктов питания,	
		2

	произведенных на фермах)	
10.7	использование вин кубанский производителей	1
11	Дополнительные услуги:	
11.1	круглосуточная консьерж-служба	1
11.2	аренда (прокат) машины/ каршеринг на территории средства размещения	2
11.3	трансфер от средства размещения к пляжной территории	1
11.4	услуги bellboy	1
11.5	организация средством размещения досуга (анимационные мероприятия):	
	спортивно-оздоровительные программы	1
	детские программы	1
	вечерние развлекательные программы	1
	наличие ежедневной программы анимации	1
	вечера с живой музыкой (скрипка, рояль, фортепиано)	2
11.6	наличие электрических адаптеров (зарядных устройств)	2
11.7	аренда ноутбуков	2
11.8	программа лояльности для гостей	2
11.9	является участником программы «Кэшбэк 20% по карте МИР»	3
11.10	услуги персональной няни	2
12	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
12.1	наличие собственного трансфера:	
	с логотипом средства размещения	4
	без логотипа	3
12.2	наличие брендовой гигиенической косметики индивидуального пользования известных мировых фирм	3
13	Обратная связь с потребителем:	
13.1	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
13.2	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	2
13.3	наличие Интернет-сайта средства размещения на иностранном языке (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	3
13.4	количество жалоб, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 2020 год и I полугодие 2021 года:*	
	0 жалоб	3
	1 жалоба	-1
	более 1 жалобы	-5

*количество баллов по пункту 13.4 будет рассчитано по итогам 9 месяцев 2021 года

6.4. Организационное сопровождение номинации «Лучшее средство размещения 5 звезд» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

7. Номинация «Лучшая санаторно-курортная организация»

7.1. К участию в номинации допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по временному размещению граждан и оказание услуг (работ) при оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при медицинской реабилитации в соответствии с медицинской лицензией (Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности») и осуществляющие деятельность в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 86.90.4, 86.10, 86.

7.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев.

7.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

7.3.1. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;

фактический адрес;

расстояние до моря;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;

учредитель (собственник);

ИНН;

период функционирования (круглогодично/сезонно);

проектная мощность санатория (номеров/койко-мест);

присвоенная категория в рамках классификации;

дата постройки;

дата последней реновации;

общая площадь;

количество корпусов;

профили лечения заболеваний;

характеристики пляжной территории;

описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

7.3.2. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

7.3.3. Видеоматериалы об объекте (при наличии).

7.3.4. Скан-копия лицензии на предоставление медицинских услуг с приложениями (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

7.3.5. Копия сертификата соответствия на услуги проживания (при наличии).

7.3.6. Копия сертификата на услуги питания (при наличии).

7.3.7. Копия сертификата соответствия на услуги физической культуры и спорта (при наличии).

7.3.8. Стандарт предприятия, устанавливающий правила работы персонала (при наличии).

7.3.9. План повышения квалификации персонала (при наличии).

7.3.10. План внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (при наличии).

7.3.11. Копия лицензии на право пользования недрами (природными лечебными ресурсами) (при наличии).

7.3.12. Скан-копия справки о специализациях лечебного процесса организации в соответствии с перечнем профилей заболеваний в соответствии с Международной классификацией болезней, утвержденной Министерством здравоохранения Российской Федерации от 25 мая 1998 г. № 2000/52-98, заверенная подписью руководителя организации.

7.3.13. Справка об используемых методах функциональной диагностики на базе здравницы, заверенная подписью руководителя организации.

7.3.14. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

7.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Количество баллов**
	Документационное обеспечение деятельности	
1.	Наличие сертификатов соответствия:	
1.1	на услуги проживания	1
1.2	на услуги питания	1
1.3	на услуги физической культуры и спорта	1
2.	Внесение и публикация в открытом доступе данных об организации в Государственный реестр курортного фонда Российской Федерации:	
2.1	данные об организации внесены и опубликованы	1
2.2	данные об организации не опубликованы в открытом доступе	0
3.	Внешний вид, фасад	
3.1	Хороший (отсутствуют внешние повреждения, трещины, фасад чистый, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет, присутствуют элементы декора)	6
3.2	Удовлетворительный (незначительные внешние повреждения, сколы, фасад чистый, мох, плесень и прочие признаки устаревания здания отсутствуют)	4
3.3	Неудовлетворительный (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, грязь на фасаде, мох, плесень присутствуют)	0
4.	Служба приема и размещения	
4.1	Наличие полной информации для потребителей услуг (в соответствии с действующим Законом РФ)	1
4.2	Вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков на пути от автомобиля (либо услуга предоставления зонтов)	1

4.3	С подачей напитков (кулер, емкости с водой (стаканы, кувшины и т.п.), соками и прочими напитками)	1
4.4	Музыкальное вещание (телевизор с музыкой, музыка, воспроизводимая из колонок и прочего оборудования)	1
4.5	Банкомат	1
5.	Состояние номерного фонда	
5.1	Стены, потолок, окна, двери, напольное покрытие:	
5.1.1	хорошее (отсутствие внешних повреждений, чистота, покрытия целостные и обновленные в течение последних 3 лет)	6
5.1.2	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, устаревшие, но целостные покрытия, чистота)	4
5.1.3	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшие и разрушающиеся покрытия)	0
5.2	Мебель:	
5.2.1	хорошее (без существенных повреждений, чистая, обновленная, целостная, чистая, высокого качества)	6
5.2.2	удовлетворительное (устаревшая, но целостная, чистая, с незначительными повреждениями)	4
5.2.3	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшая и разрушающаяся, грязная)	0
6.	Доступная среда	
6.1	Наличие оборудованных номеров для инвалидов и маломобильных граждан	
6.1.1	да	5
6.1.2	нет	0
6.2	Наличие доступной среды для инвалидов и маломобильных граждан:	
6.2.1	пандусы (подъемники) на территории организации	2
6.2.2	подъемный механизм для купания в бассейне	2
6.2.3	наличие парковочных мест для инвалидов	2
6.2.4	наличие оборудования для маломобильных граждан в медицинском отделении организации (лечебном корпусе)	2
7.	Лечение и оздоровление	
7.1	Состояние медицинского отделения (бальнеологического отделения/ корпуса/кабинетов):	
7.1.1	хороший (отсутствуют внешние повреждения, трещины, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет, присутствуют элементы декора)	6
7.2.2	удовлетворительный (незначительные внешние повреждения, сколы, плесень и грязь отсутствуют)	4
7.2.3	неудовлетворительный (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, плесень и грязь присутствуют)	0
7.2	Состояние медицинского оборудования (износ)	
7.2.1	хорошее (отсутствуют внешние повреждения, трещины, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет)	6
7.2.2	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, сколы, плесень и грязь отсутствуют)	4
7.2.3	неудовлетворительное (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, плесень, грязь,	0

	коррозия присутствуют)	
7.3	Услуга оказания медицинских услуг в номере	5
7.4	Разделение потоков пациентов, проживающих в коллективном средстве размещения и пользующихся медицинскими услугами без проживания	3
7.5	Фактическое применение природных лечебных ресурсов:	
7.5.1	использование природной минеральной воды	5
7.5.2	использование природной лечебной грязи	5
7.6	<p>Специализация лечебного процесса организации в соответствии с перечнем профилей заболеваний в соответствии с Международной классификацией болезней, утвержденной Министерством здравоохранения Российской Федерации от 25 мая 1998 г. № 2000/52-98:</p> <p>некоторые инфекционные и паразитарные болезни; новообразования; болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм; болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ; психические расстройства и расстройства поведения; болезни нервной системы; болезни глаза и его придаточного аппарата; болезни уха и сосцевидного отростка; болезни системы кровообращения; болезни органов дыхания; болезни органов пищеварения; болезни кожи и подкожной клетчатки; болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани; болезни мочеполовой системы; беременность, роды и послеродовой период; отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде врожденные аномалии [пороки развития], деформации и хромосомные нарушения; симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях, не классифицированные в других рубриках; травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин.</p>	
7.6.1	11 и более	10
7.6.2	6-10	8
7.6.3	1-5	6
7.7	Используемые методы функциональной диагностики на базе здравницы:	
7.7.1	11 и более	8
7.7.2	1-10	4
7.8	Лабораторная база (функционирующая на базе здравницы, в том числе отдельное юридическое лицо, с которым заключен договор на обслуживание):	
7.8.1	собственная лабораторная база	3
7.8.2	лабораторное обслуживание на базе аутсорсинга	1
7.9	Приобретение и использование нового медицинского оборудования (в 2020-2021 гг.).	2
7.10	Внедрение новых медицинских технологий и методов лечения	2

	(в 2020-2021 гг.):	
7.11.	Объекты:	
7.11.1	бювет	3
7.11.2	водолечебное отделение	3
7.11.3	грязелечебное отделение	3
7.12	Медицинский персонал: наличие в штате медицинских работников высшего звена в соответствии со специализациями санатория	3
8.	Соблюдение методических рекомендаций Роспотребнадзора по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)*	
8.1	Использование сотрудниками санатория средств индивидуальной защиты (масок, перчаток)	2
8.2	Наличие торговой точки с возможностью приобретения средств индивидуальной защиты (масок, перчаток)	2
8.3	Наличие на входе в здание сотрудника санатория, либо специализированного оборудования, производящего бесконтактную термометрию входящих граждан	2
8.4	Расстановка мебели с учетом принципа социального дистанцирования	2
8.5	Наличие сигнальной разметки в зоне СПИР	2
8.6	Наличие прозрачных заградительных конструкций в зоне СПИР	2
8.7	Наличие оборудования для обеззараживания воздуха во всех местах общего пользования	2
8.8	Размещение столов в зонах общественного питания с соблюдением дистанцирования 1,5 м.	2
8.9	Наличие кожных антисептиков или дезинфицирующих салфеток	2
9.	Питание	
9.1	Вариант диеты с пониженным количеством белка (низкобелковая диета) (при заболеваниях почек, печени)	1
9.2	Вариант диеты с повышенным количеством белка (высокобелковая диета) (малокровие, ожоговая болезнь, панкреатит и т.д.)	1
9.3	Вариант диеты с механическим и химическим щажением (измельченное, отварное и не возбуждающее секрецию)	1
9.4	Основной вариант стандартной диеты	1
9.5.	Формы питания:	
9.5.1	вегетарианское питание (растительная пища, фрукты, овощи и молочные продукты в ассортименте для обеспечения достаточного количества кальция, витамина D и B12)	1
9.5.2	выбор блюд по меню	1
9.5.3	по предварительному заказу	1
9.5.4	шведский стол	1
9.5.5	обслуживание в номер	1
9.6	Услуга подачи блюд и напитков к столу	3
10.	Услуги	
10.1	Наличие сауны, бани	3
10.2	Бассейн закрытый	3
10.3	Бассейн открытый	2
10.4	Бассейн с морской/термальной/минеральной водой	3
10.5	Аквапарк	3
10.6	Салон красоты	2
10.7	Spa-салон	3

10.8	Спортивные сооружения	3
10.9	Детская площадка	3
10.10	Наличие на территории торговых точек (магазин, аптека)	1
10.11	Наличие экскурсионного обслуживания для отдыхающих	1
10.12	Консьерж (швейцар)	3
10.13	Наличие охраняемой автостоянки (видеонаблюдение и/или охранник на территории)	2
10.14	Размещение с животными	3
11.	Территория	
11.1	Озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха, декоративным оформлением, фонтанами, собственным выходом к морю (1 линия – между средством размещения и пляжем отсутствуют сторонние капитальные строения и проезжая часть)	5
11.2	Озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха, декоративным оформлением, фонтанами	3
11.3	Наличие собственной ухоженной территории	1
12.	Персонал	
12.1	Соответствие внешнего вида персонала требованиям, установленным во внутренних стандартах предприятия	2
12.2	Знание персоналом средства размещения иностранных языков в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (наличие сотрудника, способного переводить в том числе медицинскую терминологию при оказании услуг лечения иностранным гражданам)	4
12.3	Внутрипроизводственное обучение персонала (наличие утвержденного плана, его выполнение)	5
13.	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама	
13.1	Наличие логотипа	3
13.2	Наличие собственного автотранспорта с логотипом предприятия для организации встреч/ проводов гостей	3
13.3	Наличие рекламной продукции средства размещения в визуальной доступности	3
13.4	Обратная связь с потребителем:	
13.4.1	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
13.4.2	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	2
13.4.3	наличие Интернет-сайта с фотографиями средства размещения (общий вид, номера, услуги, холл)	2
13.5	Рейтинг средства размещения на основных сервисах бронирования, а также ресурсов отзывов туристов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (booking.com, tophotels.ru, tripadvisor.ru), средний показатель	
13.5.1	выше среднего	3
13.5.2	ниже среднего	0
14.	Досуговые мероприятия	
14.1	Анимация:	
14.1.1	детская	2
14.1.2	взрослая	2
14.1.3	для старшего поколения	2

14.2	Живая музыка	3
14.3	Спортивно-развлекательные мероприятия (утренняя гимнастика, йога, уроки танцев, аквааэробика)	3
14.4	Количество досуговых мероприятий в течение дня:	
14.4.1	1-3	1
14.4.2	4-6	3
14.4.3	7 и более	5
14.5	Программа досуговых мероприятий обновляется ежедневно	3
15.	Услуги для детей	
15.1	Детская кровать	1
15.2	Игровая площадка	1
15.3	Наличие отдельного бассейна или выделенной секции в общем бассейне для купания детей	1
15.4	Детские стульчики в ресторане	1
15.5	Детское меню	1
15.6	Наличие оборудования, услуги, по приготовлению еды для грудных детей (блендеры, микроволновые печи и т.п.)	1
15.7	Мини-клуб	1

* в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека от 23 июня 2020 г. № МР 3.1./21.0197-20

** в случае частичного несоответствия критериям оценки предусмотрено снижение количества присваиваемых баллов

7.5. Организационное сопровождение номинации «Лучшая санаторно-курортная организация» осуществляет отдел развития санаторно-курортного комплекса в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

8. Номинация «Лучший проект детского отдыха»

8.1. К участию в номинации допускаются организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Краснодарского края, вне зависимости от форм собственности, зарегистрированные и действующие в установленном порядке на территории Российской Федерации, сведения о которых содержатся в региональном реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Краснодарского края.

8.2. К участию не допускаются организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Краснодарского края, которые по состоянию на дату подачи заявки на участие:

не состоят в региональном реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Краснодарского края;

имеют просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами;

находятся в процедуре банкротства;

имеют задолженность по заработной плате более двух месяцев.

8.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

8.3.1. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

8.3.2. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

8.3.3. Скан-копия лицензии на осуществление медицинской деятельности (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.4. Скан-копию санитарно-эпидемиологического заключения на соответствие организации отдыха детей и их оздоровления государственным санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи, к организации общественного питания населения, к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.5. Скан-копию паспорта безопасности организации отдыха детей и их оздоровления при наличии (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.6. Скан-копия сертификата соответствия на услуги проживания при наличии (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.7. Скан-копия сертификата на услуги питания при наличии (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.8. Скан-копия СМК (в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП) при наличии (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.9. Скан-копию разработанной основной воспитательной программы и (или) дополнительных программ (план мероприятий) при наличии (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

8.3.10. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике (не более 2 листов):

юридический адрес;

фактический адрес;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;

учредитель (собственник);

ИНН;

период функционирования (круглогодично/сезонно);

проектная мощность организации отдыха детей и их оздоровления (койко-мест);

дата постройки;

дата последней реновации;
 общая площадь;
 количество корпусов;
 характеристики пляжной территории;
 расстояние до моря;
 описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

Информационная справка предоставляется за подписью руководителя организации, заверенная печатью (при наличии).

8.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Количество баллов**
1	Соблюдение методических рекомендаций Роспотребнадзора по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)*:	
1.1	наличие на входе в здание сотрудника санатория, либо специализированного оборудования, производящего бесконтактную термометрию входящих граждан	2
1.2	закрепление за каждым отрядом отдельного помещения	2
1.3	организация питания детей по графику	2
1.4	рассадка детей в помещениях для приема пищи с учетом соблюдения социальной дистанции 1,5 м, за исключением рассадки детей из одного отряда	2
1.5	обеспечение условий для гигиенической обработки рук с применением кожных антисептиков при входе в организацию, помещения для приема пищи, санитарные узлы и туалетные комнаты	2
1.6	обеспечение постоянного наличия в санитарных узлах для детей и сотрудников мыла, а также кожных антисептиков для обработки рук	2
1.7	наличие оборудования для обеззараживания воздуха во всех местах общего пользования	2
1.8	использование сотрудниками, участвующими в приготовлении и раздаче пищи, обслуживающего персонала средств индивидуальной защиты органов дыхания (одноразовых масок или многоразовых масок со сменными фильтрами), а также перчаток	2
2.	Наличие сертификата соответствия на услуги проживания	2
3.	Наличие сертификата соответствия на услуги питания	2
4.	Наличие СМК (в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП) наличие отсутствие	3 -3
5.	Соответствие состояния пляжной территории требованиям постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 июня 2006 г. № 536 «Об утверждении правил охраны жизни людей на водных объектах в Краснодарском крае и правил пользования водными объектами в Краснодарском крае для плавания на маломерных судах мер безопасности на пляжной территории»	10

5.1	наличие собственного транспорта для организации трансфера детей	3
6.	Состояние номерного фонда:	
6.1	стены, потолок, окна, двери, напольное покрытие:	
6.1.1	хорошее (отсутствие внешних повреждений, чистота, покрытия целостные и обновленные в течение последних 3 лет)	5
6.1.2	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, устаревшие, но целостные покрытия, чистота)	3
6.1.3	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшие и разрушающиеся покрытия)	1
6.2	мебель:	
6.2.1	хорошее (без существенных повреждений, чистая, обновленная, целостная, чистая, высокого качества)	5
6.2.2	удовлетворительное (устаревшая, но целостная, чистая, с незначительными повреждениями)	3
6.2.3	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшая и разрушающаяся, грязная)	1
7.	Организация питания:	
7.1	наличие суточных проб (хранение не менее 48 часов с момента реализации продукции) имеется отсутствует	 2 -2
8.	Организация воспитательной работы и содержательного досуга детей и подростков:	
8.1	наличие разработанной основной воспитательной программы (плана мероприятий)	3
8.2	наличие разработанных дополнительных общеразвивающих программ (образовательных, спортивных, лингвистических, патриотических, религиозных, исторических, культурных, технических, естественно-научных, туристско-краеведческих, социально-педагогических, экологические проекты и прочее)	3 (за каждую разработанную программу)
8.3	наличие разработанных дополнительных программ, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда (профориентация будущих специалистов)	5
8.4	наличие разработанных дополнительных программ, направленных на выявление и развитие творческого потенциала у детей и подростков (художественные, музыкальные, танцевальные навыки и прочее)	3 (за каждую разработанную программу)
8.5	проведение методической и аналитической работы по итогам проведения мероприятий, в рамках основных и дополнительных программ (промежуточные отчеты, статистические данные, аналитические справки)	5
8.6	фактическое проведение запланированных культурно-массовых мероприятий в течение смены в соответствии с план-сеткой мероприятий	5
9.	Оздоровление и физическое воспитание детей и подростков:	
9.1	наличие собственной пляжной территории	1
9.2	наличие волейбольной площадки	1
9.3	наличие футбольной площадки	1
9.4	наличие баскетбольной площадки	1
9.5	наличие площадки для настольного тенниса	1

9.6	наличие площадки для большого тенниса	1
9.7	наличие крытого бассейна	1
9.8	наличие открытого бассейна	1
9.9	наличие аквагорок	3
9.10	проведение общих оздоровительных санаторно-курортных процедур	3
10.	Персонал, работа с кадрами:	
10.1	наличие форменной одежды для персонала	1
10.2	привлечение профессиональных представителей предпринимательского сообщества (актеров, спортсменов, режиссеров, бизнесменов, писателей и прочее) к взаимодействию с детьми в рамках основных и дополнительных программ (планов мероприятий) организации	5
10.3	наличие удостоверений у спасателей	3
11.	Обеспечение мер безопасности (выполнение требований по антитеррористической защищенности):	
11.1	наличие системы видеонаблюдения	2
11.2	наличие системы экстренного оповещения об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций	2
11.3	наличие системы тревожной сигнализации	2
11.4	наличие лицензированной физической охраны (пропускного режима)	2
11.5	наличие системы пожарной безопасности	2
11.6	наличие информационных стендов, содержащими схему эвакуации при возникновении чрезвычайных ситуаций	2
11.7	наличие утвержденного паспорта безопасности	3
12.	Территория:	
12.1	Озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха, декоративным оформлением, фонтанами, собственным выходом к морю (1 линия – между организацией и пляжем отсутствуют сторонние капитальные строения и проезжая часть)	5
12.2	Озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха, декоративным оформлением, фонтанами	3
12.3	Наличие собственной ухоженной территории	1
13	Состояние навесов, беседок, спортивных, танцевальных, игровых площадок, отрядных мест и пр.	
13.1	хороший (отсутствуют внешние повреждения, трещины, объекты чистые, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет, присутствуют элементы декора)	5
13.2	удовлетворительный (незначительные внешние повреждения, сколы, объекты чистые, мох, плесень и прочие признаки устаревания объектов отсутствуют)	3
13.3	неудовлетворительный (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, грязь на объектах, мох, плесень присутствуют)	1
14	Доступная среда для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (возможность перемещения и проживания)	5

15.	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
15.1	наличие логотипа	4
15.2	наличие Интернет-сайта с фотографиями организации (общий вид, номера, услуги, холл)	3
15.3	наличие рекламной продукции организации в визуальной доступности	3
16.	Обратная связь с детьми и их родителями:	
16.1	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и прочее)	5
16.2	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	5
16.3	возможность для детей и их родителей писать отзывы на Интернет-сайте здравницы	2

* в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека от 23 июня 2020 г. № МР 3.1./21.0197-20.от 29 марта 2021 г. № МР 3.1./2.4.0239-21 и СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

** в случае частичного несоответствия критериям оценки предусмотрено снижение количества присваиваемых баллов.

8.5. Организационное сопровождение номинации «Лучший проект детского отдыха» осуществляет отдел развития санаторно-курортного комплекса в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

9. Номинация «Лучшая туристская организация»

9.1. К участию в номинации «Лучшая туристская организация» допускаются юридические лица всех форм собственности, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Краснодарского края деятельность по предоставлению любыми установленными законодательством способами туристско-экскурсионных услуг.

9.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также по состоянию на момент подачи документов отрицательные результаты проверок контролирующих органов и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок.

9.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

9.3.1. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

9.3.2. Краткая справка о хозяйствующем субъекте и о результатах проделанной работы, позволяющей принимать участие в выбранной номинации (не более 3 листов) с указанием:

9.3.2.1. Опыта работы организации в туристской сфере (количество лет).

9.3.2.2. Номера РТО (при наличии).

9.3.2.3. Участвия в реализации постановлений Правительства РФ (постановление Правительства РФ от 08 августа 2018 г. № 926 «О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров», постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. № 534 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов», постановление Правительства РФ от 25 июля 2014 г. № 704 «О премиях Правительства Российской Федерации в области туризма», постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. № 1619 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма» и др.)

9.3.2.4. Участвия в отчетном периоде в проектах, реализуемых при поддержке министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

9.3.2.5. Официального сайта юридического лица или индивидуального предпринимателя.

9.3.3. Фотоматериалы о работе хозяйствующего субъекта.

9.3.4. Копии публикаций о деятельности хозяйствующего субъекта в СМИ (при наличии).

9.3.5. Рекламно-информационная продукция (флаеры, буклеты, каталоги, памятки туристам) (при наличии).

9.3.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот) за отчетный период (при наличии (заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии))).

9.3.7. Копии материалов или документов, заверенные хозяйствующим субъектом, подтверждающие наличие:

9.3.7.1. Логотипа.

9.3.7.2. Прав на офисное помещение.

9.3.7.3. Разработанных туристско-экскурсионных продуктов в отчетном периоде.

9.3.7.4. Форменной одежды персонала.

9.3.7.5. Бонусных программ или программ лояльности.

9.3.7.6. В организации сотрудников – победителей и призеров Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» в отчетном периоде (подтверждается копией диплома, заверенной в соответствии с законодательством РФ).

9.3.7.7. У организации договора на размещение нестационарных торговых объектов «Экскурсионных бюро» в отчетном периоде, соответствующих Методическим рекомендациям (приказ министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 20 декабря 2017 г. № 296 «Методические рекомендации по организации работы сезонных объектов «Бюро по размещению отдыхающих» и «Экскурсионных бюро», расположенных на территории Краснодарского края») (подтверждается копиями договоров, заверенных в соответствии с законодательством РФ).

9.3.7.8. Сотрудников организации, прошедших курсы повышения квалификации за последние 3 года.

9.3.7.9. Экскурсоводов, прошедших курсы повышения квалификации за последние 3 года.

9.3.7.10. Гидов-переводчиков (подтверждается копиями трудовых договоров).

9.3.7.11. Страхования туристов от несчастных случаев на туристско-экскурсионных маршрутах (подтверждается копией договора со страховой компанией на 2020 год, заверенной в соответствии с законодательством РФ).

9.3.7.12. Транспортных средств, осуществляющих туристско-экскурсионные перевозки в хозяйствующем субъекте или договора аренды (при наличии).

9.3.7.13. Брендированных транспортных средств (автобусов), используемых для осуществления туристско-экскурсионных перевозок (при наличии).

9.3.7.14. Транспортных средств (автобусов), используемых для осуществления туристско-экскурсионных перевозок, доступных для маломобильных граждан (при наличии).

9.4. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

9.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1.	Наличие сведений об организации в реестре субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края	2
2.	Наличие у организации функционирующего офиса:	
	офис, находящийся в собственности	3
	офис, находящийся в аренде	1
3.	Наличие сведений об организации в Федеральном реестре туроператоров	3
4.	Количество туристов, обслуженных организацией	

	за отчетный период:	
	до 5 000 туристов (экскурсантов)	2
	от 5 001 до 10 000 туристов (экскурсантов)	5
	более 10 001 туристов (экскурсантов)	10
5.	Стаж работы организации в туристской сфере:	
	до 5 лет	1
	от 5 до 10 лет	3
	более 10 лет	5
6.	Участие организации в реализации постановлений Правительства РФ в отчетном периоде (постановление Правительства РФ от 08 августа 2018 г. № 926 «О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров», постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. № 534 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов», постановление Правительства РФ от 25 июля 2014 г. № 704 «О премиях Правительства Российской Федерации в области туризма», постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. № 1619 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма» и др.*)	10 баллов за участие в реализации и каждого постановления
7.	Участие организации в проектах, реализуемых при поддержке министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в отчетном периоде (подтверждение – информационная справка)	5
8.	Участие организации в деловой программе Краевой выставки-ярмарки кубанских народных промыслов «АгроТур» (подтверждение – информационная справка о деятельности организации, фотоматериалы)	2
9.	Участие сотрудников организации в региональном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» в отчетном периоде	3
10.	Наличие в организации сотрудников – победителей и призеров Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» (подтверждается копией диплома, заверенной в соответствии с законодательством РФ) в отчетном периоде	5
11.	Наличие у организации договора на размещение нестационарных торговых объектов «Экскурсионных бюро», соответствующих Методическим рекомендациям (приказ министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 20 декабря 2017 г. № 296 «Методические рекомендации по организации работы сезонных объектов «Бюро по размещению отдыхающих» и «Экскурсионных бюро», расположенных на территории Краснодарского края») в отчетном периоде	5
12.	Наличие и использование в организации маркетинговых материалов:	
	логотип	1

	сайт	1
13.	Наполнение сайта организации (опции сайта):	
	перечень турпродуктов с описанием (программа тура) и фотоматериалами	1
	информация о ценах на предоставляемые услуги	1
	наличие маркетинговых акций	1
	отзывы клиентов	1
	наличие обратной связи с сотрудниками организации	1
14.	Наличие форменной одежды персонала организации	2
15.	Рекламно-информационное сопровождение, реализуемых туристских услуг:	
	информационные флаеры	1
	информационные буклеты	1
	рекламные каталоги	1
	памятки туристам	1
16.	Наличие в туристской организации бонусных программ или программ лояльности	2
17.	Наличие у организации благодарственных писем и грамот за участие в выставочных мероприятиях и конкурсах, выданных федеральными органами государственной власти, органами государственной власти Краснодарского края, администрацией муниципального образования за отчетный период	2
18.	Повышение уровня квалификации сотрудников организации за последние 3 года (курсы подготовки, переподготовки и др.)	2
19.	Наличие в организации гидов-переводчиков (подтверждается копией трудового договора)	1 балл за каждого сотрудника
20.	Наличие в организации экскурсоводов, прошедших курсы повышения квалификации не позднее 3-х предшествующих лет (подтверждается копией трудового договора и копией свидетельства повышения квалификации)	1 балл за каждого сотрудника
21.	Наличие в организации договора со страховой компанией от несчастных случаев на туристско-экскурсионных маршрутах, действительный на период 2020 года	3
22.	Наличие у организации благодарственных писем, грамот за участие в благотворительной деятельности (организация туристско-экскурсионных туров для людей с ограниченными возможностями, ветеранов ВОВ и др.), выданные федеральными органами государственной власти, органами государственной власти Краснодарского края, администрацией муниципального образования, общественными, благотворительными организациями за отчетный год	1
23.	Наличие у организации транспортных средств (не ранее 2010 года выпуска), осуществляющих туристско-экскурсионные перевозки и находящихся:	
	в собственности организации	5

	на условиях аренды	3
	по условиям договора на разовые заявки	2
24.	Наличие у организации брендированных автобусов, используемых для осуществления туристско-экскурсионных перевозок	3
25.	Наличие у организации автобусов доступных для маломобильных групп населения, используемых для осуществления туристско-экскурсионных перевозок	2
26	Количество обслуженных туристов (экскурсантов) в приросте (6 мес. 2021 года к 6 мес. 2019 года), %	
	от 1 до 10	1
	от 11 до 20	2
	от 21 до 30	3
	от 31 до 40	4
	41 и более	5
27	Среднесписочная численность в приросте (6 мес. 2021 года к 6 мес. 2019 года), %	
	прирост до 10%	1
	прирост свыше 10%	3
28	Налоговые перечисления в консолидированный бюджет Краснодарского края в период с 2019 по 2020 гг., тыс. руб.	
	Выше медианного значения среди всех участников в данной номинации	5
	Ниже медианного значения среди всех участников в данной номинации	0
29	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД2 соответствует группировке «Туризм»	10
	другой	0

9.6. Организационное сопровождение номинации «Лучшая туристская организация» осуществляет управление развития внутреннего туризма во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

10. Номинация «Лучшая площадка для проведения туристских событий»

10.1. К участию в номинации «Лучшая площадка для проведения туристских событий» допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по предоставлению любыми установленными законодательством способами пространств на открытой местности и (или) в закрытых помещениях для проведения туристических событий на территории Краснодарского края.

10.2. К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, приостановления деятельности по решению уполномоченных органов власти.

10.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

10.3.1. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

10.3.2. Приложение к заявке в бумажном виде или на электронном носителе, содержащее презентацию в формате pdf., включающую не более 20 слайдов со следующей информацией:

10.3.2.3. Наименование пространства.

10.3.2.4. Описание пространства: концепция и ключевая идея, история создания.

10.3.2.5. Описание технических возможностей пространства, включая количество людей, которые одновременно могут находиться в пространстве, количество посадочных мест (при наличии), географическое расположение по отношению к крупным инфраструктурным объектам, наличие оборудования (светового, мультимедийного, звукового, концертного и иных видов оборудования, требующихся для проведения мероприятия), экспликация или план пространства, описание применяемых технологий по обеспечению безопасности, описание доступности для маломобильных граждан, граждан с ограниченными возможностями здоровья.

10.3.2.6. Описание обновления интерьера, экстерьера и прилегающей территории, иных работ, направленных на ремонт, благоустройство и улучшение характеристик пространства.

10.3.2.7. Статистическая информация о количестве посетителей, динамике загрузки пространства и иных качественных и количественных показателях, описывающих характер ведения деятельности.

10.3.2.8. Количество собственных событий (проводятся командой участника), проведенных в пространстве, и их краткие описания.

10.3.2.9. Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных в пространстве, и их краткие описания.

10.3.2.10. Количество туристов на событиях, проведенных в пространстве.

10.3.2.11. Информация о размещении данных о пространстве на официальном сайте участника, иных Интернет-платформах с приложением скриншотов.

10.2.2.12. Описание возможностей онлайн-бронирования пространства.

10.3.2.13. Описание клиентского сервиса.

10.3.2.14. Наличие дополнительных сервисов (организация трансфера, декорирование пространства, аренда технического оборудования, размещение участников, наличие зоны питания и т.п.).

10.3.2.15. Копии документов, заверенных уполномоченным лицом организации, подтверждающих соответствие установленным действующим законодательством нормам пожарной безопасности, электробезопасности, санитарной безопасности и охране труда.

10.3.3. Дополнительные материалы:

10.3.3.1. Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция.

10.3.3.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

10.3.3.3. Публикации в СМИ (медиа-планы, выдержки из газет, ссылки и скриншоты на публикации в Интернет-изданиях, анонсы, пострелизы и т.п.).

10.4. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

10.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Развитость инфраструктуры пространства	
1.1	Высокая: Пространство располагает всеми необходимыми инфраструктурными возможностями для проведения мероприятий любого масштаба и сложности, гарантируя высокое качество услуг и безопасности посетителям.	10
1.2	Средняя: Инфраструктура пространства отвечает требованиям определенного типа мероприятий, гарантируя высокое качество услуг и безопасности посетителям.	5
1.3	Низкая: Описание инфраструктуры пространства отсутствует или не дает основания характеризовать его как отвечающего требованиям соответствующего типа мероприятий и (или) не гарантирует высокое качество услуг и безопасности посетителям.	0
2	Уровень многофункциональности пространства	
2.1	Пространство подходит для реализации широкого спектра событий.	3
2.2	Пространство подходит для реализации узкого спектра событий.	2
2.3	Пространство подходит для реализации одного типа событий.	1
3	Количество ежегодно проводимых событий	
3.1	Более 100 мероприятий в год	10
3.2	От 50 до 100 мероприятий в год	6
3.3	Менее 50 мероприятий в год	2
4	Наличие дополнительных сервисов	
4.1	дополнительные сервисы есть	2
4.2	Дополнительные сервисы отсутствуют	0
5	Концепция пространства	
5.1	Пространство реализовано в форме единой концепции	2
5.2	Концепция пространства отсутствует	0
6	Наличие документов, заверенных уполномоченным лицом организации, подтверждающих соответствие установленным действующим законодательством нормам пожарной безопасности, электробезопасности, санитарной безопасности и охране труда	
6.1	Перечень документов предоставлен	10
6.2	Предоставлен неполный перечень документов	5
6.3	Перечень документов не предоставлен	0

10.6. Организационное сопровождение номинации «Лучшая площадка для проведения туристских событий» осуществляет управление реализации программ и межрегионального взаимодействия во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

11. Номинация «Лучший проект о курортах Краснодарского края в средствах массовой информации»

11.1. К участию в номинации «Лучший проект о курортах Краснодарского края в средствах массовой информации» допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в качестве средства массовой информации (далее также – СМИ) в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», либо освобожденные от регистрации в соответствии со статьей 12 вышеуказанного закона, а также их представители (журналисты, сотрудники редакций, авторские коллективы).

11.2. К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, приостановления деятельности по решению уполномоченных органов власти.

11.3. Проект, представляемый на конкурс в номинации «Лучший проект о курортах Краснодарского края в СМИ», должен быть направлен на популяризацию отдыха и туризма на курортах Краснодарского края в целом, либо в пределах отдельных туристско-рекреационных местностей и объектов, расположенных на территории Краснодарского края. Временные рамки реализации проекта – 2020-2021 гг.

11.4. К заявлению прилагается презентация в формате pdf на электронном носителе, включающая не более 20 слайдов со следующей информацией:

11.4.1. Наименование средства массовой информации с указанием номера и даты свидетельства о регистрации СМИ (за исключением случаев, если СМИ освобождено от регистрации в соответствии с вышеуказанным законом), формы распространения информации; описание СМИ (территория и каналы распространения, технический охват, количество подписчиков, целевая аудитория, периодичность (распространенность, тираж).

11.4.2. Описание проекта: смысловая концепция и ключевая идея, история создания, территория и каналы распространения.

11.4.3. Визуализация и описание оформления (дизайна) проекта, его стилистики, информация об использованных технических решениях;

11.4.4. Описание каналов коммуникации при реализации проекта, форм распространения информации о проекте.

11.4.5. Сведения о фактической аудитории проекта (число зрителей, слушателей, посетителей, абонентов и т. д.), динамика численности, иных

качественных и количественных показателей, описывающих характер реализации проекта.

11.4.6. Сведения о положительных отзывах о проекте (с приложением подтверждающей информации).

11.4.7. Информация о вовлечении в реализацию проекта сторонних организаций, предприятий, органов власти, блогеров, иных юридических и физических лиц.

11.4.8. Дополнительные материалы:

11.4.8.1 Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция.

11.4.8.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

11.5. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

11.6. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Уникальность и оригинальность смысловой концепции и ключевой идеи проекта	
	Уникальные, оригинальные Смысловая концепция и ключевая идея проекта исключительны, уникальны, оригинальны, не имеют аналогов в стране и мире	8
	Редкие, нетривиальные Смысловая концепция и ключевая идея проекта достаточно оригинальны, но не обладают исключительной уникальностью, имеют аналоги в стране или мире	4
	Распространенные, банальные Смысловая концепция и ключевая идея проекта лишены новизны, свежести, имеют много аналогов в стране и мире	1
2	Использование различных каналов коммуникации при реализации проекта (форм распространения проекта, различных версий одного СМИ, например, печатного издания, Интернет-сайта, телепрограммы и т.д.)	
	3 и более каналов	3
	2 канала	2
	1 канал	1
3	Фактический охват аудитории проекта	
	Более 1 000 000 человек	8
	От 500 000 до 1 000 000 человек	5
	От 100 000 до 500 000 человек	3
	Менее 100 000 человек	1
4	Характер распространенности проекта	
	Международный Проект распространяется в международном масштабе и направлен на развитие как внутреннего, так и въездного туризма	5
	Национальный Проект распространяется в пределах Российской Федерации, либо большей ее части и направлен на развитие внутреннего туризма	3

	Региональный Проект распространяется в пределах Краснодарского края	2
	Местный Проект распространяется в пределах отдельно взятой местности (муниципального образования, курортной территории) Краснодарского края	1
5	Визуализация, дизайн, стилистика проекта, технические решения в реализации проекта	
	Отлично Использование оригинальных стилистики и дизайна, ярких выразительных средств, сложных графических элементов, нетривиальных технических решений (соответствие большинству указанных критериев)	8
	Хорошо Соответствие одному или двум критериям: оригинальные стилистика и дизайн, использование ярких выразительных средств, сложных графических элементов, нетривиальных технических решений	4
	Удовлетворительно Использование избитой стилистики, посредственного дизайна, простых графических элементов, распространенных технических решений	1

11.7. Организационное сопровождение номинации «Лучший проект о курортах Краснодарского края в СМИ» осуществляет отдел информационного сопровождения.

12. Номинация «Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края»

12.1. К участию в номинации «Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края» допускаются лица, которые являются авторами блогов на популярных интернет-ресурсах: Instagram, YouTube, Вконтакте, Facebook, TikTok, Живой Журнал, имеющие число подписчиков на одном из выше перечисленных ресурсов не менее 2,5 тысяч или совокупное число подписчиков не менее 5 тысяч.

12.2. Блог, представляемый на конкурс в номинации «Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края», должен быть направлен на популяризацию отдыха и туризма в Краснодарском крае, либо в пределах отдельных туристско-рекреационных местностей и объектов, расположенных на территории Краснодарского края. Для оценки в рамках конкурса принимаются материалы, публиковавшиеся в блоге в 2020-2021 гг.

12.3. Приложение к заявлению на электронном носителе должно содержать презентацию в формате pdf, включающую не более 20 слайдов со следующей информацией:

12.3.1. Наименование блога и принадлежность к социальной сети.

12.3.2. Описание концепции и ключевой идеи, истории создания.

12.3.3. Описание блога: число подписчиков, целевая аудитория, периодичность выхода контента.

12.3.4. Сведения о положительных отзывах аудитории о блоге (с приложением подтверждающей информации).

12.3.5. Сведения о вовлечении в проект сторонних организаций, органов власти, иных юридических и физических лиц.

12.3.6. Информацию о фактической аудитории блога (число подписчиков, лайков, просмотров), их динамике, иных качественных и количественных показателях (с приложением подтверждающей информации, а именно – запись видео с экрана гаджета).

12.3.7. Дополнительные материалы:

12.3.7.1. Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция.

12.3.7.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

12.3.7.3. Публикации в СМИ (выдержки из газет, ссылки и скриншоты на публикации в Интернет-изданиях, и т.п.).

12.4. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

12.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Уникальность и оригинальность концепции и ключевой идеи блога	
	Уникальные, оригинальные Концепция и ключевая идея блога исключительны, уникальны, оригинальны, не имеют аналогов в стране и крае	5
	Редкие, нетривиальные Концепция и ключевая идея блога достаточно оригинальны, но не обладают исключительной уникальностью, имеют аналоги в стране или крае	3
	Распространенные, банальные Концепция и ключевая идея блога лишены новизны, свежести, имеют много аналогов в стране и крае	1
2	Вовлеченность аудитории в последних 20 постах на дату подачи заявки (рассчитывается по формуле: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$)	
	Высокая вовлеченность ($ER > 100\%$)	5
	Средняя вовлеченность ($100\% > ER > 50\%$)	3
	Низкая вовлеченность $ER > 50\%$	1
3	Фактический охват аудитории блога	
	Более 100 000 человек	5
	От 50 000 до 100 000 человек	4
	От 10 000 до 50 000 человек	3
	Менее 10 000 человек	1
4	Визуализация, дизайн, стилистика проекта, технические решения в реализации проекта	
	Отлично Использование оригинальных стилистики и дизайна, ярких выразительных средств, сложных графических элементов,	3

	нетривиальных технических решений (соответствие большинству указанных критериев)	
	Хорошо Соответствие одному или двум критериям: оригинальные стилистика и дизайн, использование ярких выразительных средств, сложных графических элементов, нетривиальных технических решений	2
	Удовлетворительно Использование банальной стилистики, посредственного дизайна, простых графических элементов, распространенных технических решений	1

12.6. Организационное сопровождение номинации «Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края» осуществляет отдел информационного сопровождения.

13. Номинация «Лучшая Азовская территория»

13.1. К участию в номинации «Лучшая Азовская территория» допускаются Ейский район, Темрюкский район, Приморско-Ахтарский район, Славянский район, Щербиновский район (далее – муниципальные образования).

13.2. Документы, прилагаемые к заявлению:

13.2.1. Информация о наличии в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли (указать наименование и штатную численность).

13.2.2. Информация о доле расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) за период с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г. по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования (с учетом расходов поселений, входящих в муниципальное образование, и с приложением информации о численности населения на 1 января 2021 г.).

13.3. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

13.3.1. В случае если информация, представленная участником, не соответствует информации, имеющейся в распоряжении организатора конкурса, для оценки используется информация организатора конкурса.

13.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Средняя заполняемость средств размещения (по итогам 9 месяцев 2021 года), %	
	от 51 до 65	10
	от 20 до 50	5
	менее 20	0

2.	Темп прироста средней заполняемости средств размещения в 2021 году по сравнению с 2019 годом (по итогам 9 месяцев 2019 и 2021 годов), %	
	от 3 до 6	10
	от 1 до 3	5
	Менее 1	0
3.	Доля круглогодичных средств размещения в общем объеме средств размещения, расположенных на территории муниципального образования, %	
	свыше 26	10
	от 11 до 25	5
	от 5 до 10	3
4.	Количество номерного фонда в средствах размещения вновь введенных в эксплуатацию в 2021 году, номеров	
	от 100 до 300	5
	от 10 до 100	3
	Не вводились	0
5.	Соотношение пляжных территорий, зарегистрированных на учете в Центре ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю, по отношению к допущенным к эксплуатации в 2021 году, %	
	Более 80	10
	от 50 до 80	5
	Менее 50	3
6.	Доля проклассифицированных пляжных территорий, %	
	от 16 и более	10
	от 5 до 15	5
	менее 5	1
7.	Доля пляжных территорий, приведенных к стандарту (подтверждение фотоматериалами на каждый пляж), %	
	от 20 и более	10
	от 5 до 20	5
	менее 5	2
8.	Реализация в санаторно-курортных организациях, расположенных на территории, практик по санаторно-курортному лечению и оздоровлению граждан, перенесших COVID-19	5
9.	Наличие на территории коллективных средств размещения, оказывающих услуги в рамках концепций «все включено» и «ультра все включено»	5
10.	Наличие на территории бюветов с минеральной водой	3
11.	Количество объектов туристского показа в 2021 г.	
	более 10	10
	от 5 до 10	5
	менее 5	0
12.	Количество туристских маршрутов, сведения о которых содержатся в реестре субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края на дату подачи заявления об участии в Конкурсе	
	более 10	10
	от 5 до 10	5
	менее 5	0

13.	Темп роста объема услуг, оказанных крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса в 2020 году	
	свыше 105%	7
	до 105%	4
	менее 100%	0
14.	Темп роста налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в консолидированный бюджет Краснодарского края в 2020 году	
	свыше 105%	10
	до 105%	5
	менее 100%	0
15.	Объем инвестиционных соглашений за период с 2018 по 2021 год, тыс. рублей	
	от 50 до 100 млн рублей	1
	от 101 до 500 млн рублей	5
	более 501 млн рублей	10
16.	Наличие в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли (указать наименование и штатную численность).	
	Наличие	1
	Отсутствие	0
17.	Доля расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования (с учетом расходом поселений, входящих в муниципальное образование)	
	Больше или равно медианному значению	1
	Меньше медианного значения	0

13.6. Организационное сопровождение номинации «Лучшая Азовская территория» осуществляет управление реализации программ и межрегионального взаимодействия совместно со структурными подразделениями организатора в части предоставления информации в рамках компетенции по соответствующему критерию.

14. Номинация «Лучшая горно-предгорная территория»

14.1. К участию в номинации «Лучшая горно-предгорная территория» допускаются Апшеронский район, город Горячий Ключ, Абинский район, Северский район, Отраденский район, Мостовский район, Лабинский район, Белореченский район (далее – муниципальные образования).

14.2. Документы, прилагаемые к заявлению:

14.2.1. Информация о наличии в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли.

14.2.2. Информация о доле расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) за период с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г. по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования

(с учетом расходом поселений, входящих в муниципальное образование, и с приложением информации о численности населения на 1 января 2021 г.).

14.3. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

14.3.1. В случае если информация, представленная участником, не соответствует информации, имеющейся в распоряжении организатора конкурса, для оценки используется информация организатора конкурса.

14.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Средняя заполняемость средств размещения (по итогам 9 месяцев 2021 года), %	
	от 51 до 65	10
	от 20 до 50	5
	менее 20	0
2.	Темп прироста средней заполняемости средств размещения в 2021 году по сравнению с 2019 годом (по итогам 9 месяцев 2019 и 2021 годов), %	
	от 3 до 6	10
	от 1 до 3	5
	Менее 1	0
3.	Доля круглогодичных средств размещения в общем объеме средств размещения, расположенных на территории муниципального образования, %	
	свыше 26	10
	от 11 до 25	5
	от 5 до 10	3
4.	Количество номерного фонда в средствах размещения вновь введенных в эксплуатацию в 2021 году, номеров	
	от 100 до 300	5
	от 10 до 100	3
	Не вводились	0
8.	Реализация в санаторно-курортных организациях, расположенных на территории, практик по санаторно-курортному лечению и оздоровлению граждан, перенесших COVID-19	5
9.	Наличие на территории коллективных средств размещения, оказывающих услуги в рамках концепций «все включено» и «ультра все включено»	5
10.	Наличие на территории бьюветов с минеральной водой	3
11.	Количество объектов туристского показа в 2021 г.	
	более 30	10
	от 20 до 30	5
	менее 10	0
12.	Количество объектов сельского (аграрного) туризма в 2021 г.	
	более 5	5
	от 1 до 3	3

13.	Количество туристских маршрутов повышенной опасности, сведения о которых содержатся в реестре субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края на дату подачи заявления об участии в Конкурсе	
	более 10	10
	от 5 до 10	5
	менее 5	0
14.	Количество туристских организаций в 2021 г.	
	более 7	5
	от 5 до 7	3
	менее 5	0
15.	Темп роста объема услуг, оказанных крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса в 2020 г.	
	свыше 105%	7
	до 105%	4
	менее 100%	0
16.	Темп роста налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в консолидированный бюджет Краснодарского края в 2020 г.	
	свыше 105%	10
	до 105%	5
	менее 100%	0
17.	Объем инвестиционных соглашений за период с 2018 по 2021 год, тыс. рублей	
	от 10 до 100 млн рублей	1
	от 101 до 300 млн рублей	5
	более 301 млн рублей	10
16.	Наличие в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли (указать наименование и штатную численность).	
	Наличие	1
	Отсутствие	0
17.	Доля расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования (с учетом расходом поселений, входящих в муниципальное образование)	
	Больше или равно медианному значению	1
	Меньше медианного значения	0

14.6. Организационное сопровождение номинации «Лучшая горно-предгорная территория» осуществляет управление реализации программ и межрегионального взаимодействия совместно со структурными подразделениями организатора в части предоставления информации в рамках компетенции по соответствующему критерию.

15. Номинация «Лучшая степная территория»

15.1. К участию в номинациях «Лучшая степная территория» допускаются Динской район, Куцевский район, Каневской район, Кореновский район, Гулькевический район, Новопокровский район, Павловский район,

Тимашевский район, Тихорецкий район, Усть-Лабинский район (далее – муниципальные образования).

15.2. Документы, прилагаемые к заявлению:

15.2.1. Информация о наличии в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли.

15.2.2. Информация о доле расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) за период с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г. по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования (с учетом расходом поселений, входящих в муниципальное образование, и с приложением информации о численности населения на 1 января 2021 г.).

15.3. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа вправе не присуждать оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

15.3.1. В случае если информация, представленная участником, не соответствует информации, имеющейся в распоряжении организатора конкурса, для оценки используется информация организатора конкурса.

15.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Средняя заполняемость средств размещения (по итогам 9 месяцев 2021 года), %	
	от 51 до 65	10
	от 20 до 50	5
	менее 20	0
2.	Темп прироста средней заполняемости средств размещения в 2021 году по сравнению с 2019 годом (по итогам 9 месяцев 2019 и 2021 годов), %	
	от 3 до 6	10
	от 1 до 3	5
	Менее 1	0
3.	Доля круглогодичных средств размещения в общем объеме средств размещения, расположенных на территории муниципального образования, %	
	свыше 26	10
	от 11 до 25	5
	от 5 до 10	3
4.	Количество номерного фонда в средствах размещения вновь введенных в эксплуатацию в 2021 году, номеров	
	более 50	5
	от 10 до 50	3
	Не вводились	0
5.	Соотношение пляжных территорий, зарегистрированных на учете в Центре ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю, по отношению к допущенным к эксплуатации в 2021 году, %	
	Более 80	10
	от 50 до 80	5

	Менее 50	3
6.	Доля проклассифицированных пляжных территорий, %	
	от 16 и более	10
	от 5 до 15	5
	менее 5	1
7.	Доля пляжных территорий, приведенных к стандарту (подтверждение фотоматериалами на каждый пляж), %	
	от 20 и более	10
	от 5 до 20	5
	менее 5	2
8.	Реализация в санаторно-курортных организациях, расположенных на территории, практик по санаторно-курортному лечению и оздоровлению граждан, перенесших COVID-19	5
10.	Наличие на территории бюветов с минеральной водой	3
11.	Количество объектов туристского показа в 2021 г.	
	более 25	10
	от 15 до 25	5
	менее 10	0
12.	Количество объектов сельского (аграрного) туризма в 2021 г.	
	более 5	5
	от 1 до 3	3
13.	Количество туристских маршрутов, сведения о которых содержатся в реестре субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края на дату подачи заявления об участии в Конкурсе	
	более 10	10
	от 5 до 10	5
	менее 5	0
14.	Количество туристских организаций в 2021 г.	
	более 7	5
	от 5 до 7	3
	менее 5	0
15.	Темп роста объема услуг, оказанных крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса в 2020 г.	
	свыше 105%	7
	до 105%	4
	менее 100%	0
16.	Темп роста налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в консолидированный бюджет Краснодарского края в 2020 г.	
	свыше 105%	10
	до 105%	5
	менее 100%	0
17.	Объем инвестиционных соглашений за период с 2018 по 2021 год, тыс. рублей	
	от 10 до 50 млн рублей	1
	от 51 до 100 млн рублей	5
	более 100 млн рублей	10
16.	Наличие в структуре администрации муниципального образования структурного подразделения, специализирующегося на направлении деятельности в сфере развития санаторно-курортной и туристской отрасли (указать наименование и штатную численность).	

	Наличие	1
	Отсутствие	0
17.	Доля расходов бюджета муниципального образования (в тыс. рублей) по направлению туризм на душу населения муниципального образования, подписанная руководителем финансового органа муниципального образования (с учетом расходом поселений, входящих в муниципальное образование)	
	Больше или равно медианному значению	1
	Меньше медианного значения	0

15.6. Организационное сопровождение номинации «Лучшая степная территория» осуществляет управление реализации программ и межрегионального взаимодействия совместно со структурными подразделениями организатора в части предоставления информации в рамках компетенции по соответствующему критерию.

Начальник управления
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Ю. Фидяева

Приложение
к методике оценки участников краевого
конкурса лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2021»

Справка

Основные показатели финансово-экономической деятельности
хозяйствующего субъекта _____

ИНН _____ Основной вид деятельности по ОКВЭД2 _____

Юридический адрес _____

Фактический адрес _____

ФИО руководителя _____

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период, год				Темп роста 6 мес. 2021 к 6 мес. 2019 года, % кратко указать причины роста/снижения показателя
		2019	2020	6 мес. 2019	6 мес. 2021	
1.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов, гостей), чел.					
2.	Среднесписочная численность работников, чел.					
3.	Перечислено налогов в консолидированный бюджет Краснодарского края, тыс. руб.					

Настоящим подтверждаю(ет), что на дату подачи заявки на участие организация:
не имеет задолженности по заработной плате (свыше 2 месяцев);
не имеет просроченной задолженности перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами;
не находится в процедуре банкротства.

Справочная информация

Проблемные вопросы, сдерживающие эффективное развитие предприятия

Предложения по решению проблемных вопросов

Предоставление отчетности предприятия за 2020 год в территориальный орган статистики:
да/нет (*подчеркнуть*)

Достоверность и полноту сведений, содержащихся в настоящей справке, подтверждаю.

Руководитель _____

Ф.И.О. (подпись)

М.П.

Номер телефона, ФИО исполнителя справки