



**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БРЮХОВЕЦКИЙ РАЙОН**

РЕШЕНИЕ

от 30.01.2010

№ 415

ст-ца Брюховецкая

**Об утверждении Порядка размещения рекламных
конструкций на территории муниципального
образования Брюховецкий район**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Брюховецкий район, Совет муниципального образования Брюховецкий район р е ш и л:

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район (прилагается).

2. Помощнику главы муниципального образования Брюховецкий район по взаимодействию со средствами массовой информации Е.А. Бойко разместить (опубликовать) настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевом издании «ВЕСНИК-ИНФО».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию Совета муниципального образования Брюховецкий район по вопросам экономического развития муниципального образования Брюховецкий район (Бугайков).

4. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
Брюховецкий район

В.В. Мусатов

Председатель Совета
муниципального образования
Брюховецкий район

В.В. Кошелев

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН
решением Совета
муниципального образования
Брюховецкий район
от 30.01.2020 № 415

Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Брюховецкий район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Брюховецкий район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Брюховецкий район в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования Брюховецкий район от 4 апреля 2010 года № 459 «Об утверждении положения о порядке выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Брюховецкий район и порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Брюховецкий район, либо на землях, государственная собственность на которые не разграничена», Уставом муниципального образования Брюховецкий район, иными нормативными правовыми актами.

1.3. Настоящий Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до

потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.3. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности муниципального образования Брюховецкий район, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в границах муниципального образования Брюховецкий район (далее – схема размещения рекламных конструкций),

утверждаемой постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район.

2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район на территории муниципального образования Брюховецкий район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

2.4.1. Остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Брюховецкий район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон должен иметь внутренний и внешний подсвет.

2.4.2. Информационный стенд - рекламная конструкция малого формата, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 x 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия.

2.4.3. Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Брюховецкий район, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит

размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

2.4.4. Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

2.4.5. Афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

2.4.6. Пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы.

2.4.7. Пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

2.4.8. Сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2.4.9. Щит 6 x 3 - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2.4.10. Суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2.4.11. Светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная

системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.12. Светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей.

2.4.13. Стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

2.4.14. Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации.

2.4.15. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах).

2.4.16. Панель-кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 квадратного метра, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый.

2.4.17. Настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемные символы), площадь которой не превышает 9 квадратных метров, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый.

2.4.18. Проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади

фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проектируемой рекламной конструкции.

2.4.19. Суперпанель - рекламная конструкция большого формата, выполненная в индивидуальном исполнении, размещаемая на фасадах зданий торговых или торгово-развлекательных центров (площадь которых составляет более 3000 квадратных метров), состоящая из одного информационного поля, имеющая внешний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.20. Медиафасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания.

2.4.21. Суперпанель-кронштейн - плоскостная или объёмно-пространственная, крепящаяся на кронштейнах рекламная конструкция большого формата, выполненная в индивидуальном исполнении, размещаемая на фасадах и торцах торговых или торгово-развлекательных центров (площадь которых составляет более 3000 квадратных метров), состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых не более 10 квадратных метров, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.5. Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников

истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.1.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.4. Установленные на территории муниципального образования Брюховецкий район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проёмов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

3.1.5. В муниципальном образовании Брюховецкий район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды которых не предусмотрены пунктами 2.3, 2.4 раздела 2 настоящего Порядка;

несоответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком; указанных в подпунктах 2.4.3 – 2.4.11, 2.4.13 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка - на зданиях, ином недвижимом имуществе (за исключением земельных участков), находящихся в частной собственности;

указанных в подпунктах 2.4.11, 2.4.12 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка - в спальнях районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпунктах 2.4.3, 2.4.11, 2.4.12 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

указанных в подпунктах 2.4.1 – 2.4.3, 2.4.12, 2.4.14 – 2.4.17 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка - на земельных участках, находящихся в частной собственности, а крышной рекламной конструкции в виде отдельных букв и логотипов, содержащей наименование жилых комплексов;

указанных в подпункте 2.4.18 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка, экран которых расположен на стенах жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 2.4.15 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

место установки, которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Брюховецкий район;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного

оформления муниципального образования Брюховецкий район, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

нарушающих требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.1.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.1.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

3.1.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.1.9. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.1.11. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

3.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в тёмное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости.

3.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления указанных фактов.

4. Обеспечение безопасности рекламных конструкций

4.1. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

4.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

4.3. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории муниципального образования Брюховецкий район

после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

4.4. Владелец конструкции несёт ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.