

Программа семинара
по вопросу выбытия пива в потребительской упаковке с 1 июня 2024 года

Дата: 25.04.2024 – ВКС

Время: 10.00

Целевая аудитория¹:

- организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки;
- представители хореки, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки.

Ссылка на мероприятие: <https://my.mts-link.ru/j/55281799/1087643470>

Спикер:

- Беденьгов Максим Николаевич руководитель проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки»

Вопросы к рассмотрению:

1. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках и в/на предприятиях общественного питания.
 - 1.1. Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена и в/на предприятиях общественного питания.
 - 1.2. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
 - 1.3. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
 - 1.4. Процессы работы с маркированными кегами для магазинов разливного пива в тару с собой (DIOT) и предприятиях общественного питания.
 - 1.5. Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания.
2. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
3. Сессия ответов на вопросы.

ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ С МАРКИРОВАННЫМИ ПИВОМ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173 в РФ введена обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков



с 1.04.2023

для пива и с/а напитков в кегах



с 1.10.2023

для пива и с/а напитков в ПЭТ
и стеклянной потребительской таре



с 15.01.2024

для пива и с/а напитков в алюминиевых
банках и иных видах потребительской тары



С 1 апреля 2023 года

розничным магазинам рекомендуется:

1. Проверить дату производства при приемке
2. В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:
 - продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)
 - просканировать код и убедиться, что его статус – «в обороте»
 - информация в коде соответствует информации на этикетке

Для проверки кода можно использовать сканер в приложении «Честный Знак. Бизнес»

С 15 января 2024 года

розничные магазины, торгующие разливным пивом и с/а напитками из кег, обязаны:

- передавать в ГИС МТ* сведения о подключении каждого кег к оборудованию для розлива
- при розничной реализации пива и с/а напитков из кег в розлив передавать в ГИС МТ* сведения о частичном выбытии из оборота с использованием онлайн-касс (ККТ**)

С 1 июня 2024 года

розничные магазины, торгующие пивом и с/а напитками в потребительской таре, обязаны:

- с использованием ККТ** передавать в ГИС МТ* сведения о розничной реализации пива и пивных напитков в потребительской таре

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/

С 15 января 2024 года



зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ* в качестве участника оборота маркированных товаров

- указать тип участника «Розничная торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ* (только в электронном виде)



заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ**) в ГИС МТ*



обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями



подключить к ККТ** 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек



не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кег к оборудованию для розлива обеспечить передачу соответствующих сведений в ГИС МТ*



обеспечить передачу сведений о частичной реализации пива и с/а напитков из кег в ГИС МТ* с помощью ККТ** при розничной реализации в режиме реального времени

С 1 июня 2024 года



зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ* в качестве участника оборота маркированных товаров

- указать тип участника «Розничная торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ* (только в электронном виде)



заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ**) в ГИС МТ*



обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями



подключить к ККТ** 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек



обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в ГИС МТ* с помощью ККТ** в режиме реального времени

*ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

**ККТ - контрольно-кассовая техника



8 800 222 1523

(для звонков из России)

+7 499 350 85 59

(для звонков из других стран)



beer@crpt.ru



БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес