Результат исполнения плана мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды

муниципального образования Брюховецкий район за 2016 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  мероприятия | Фактическая  информация о  ситуации на рынке и проблематика | Цель  мероприятия | Целевой  показатель | Значение целевого  показателя | | | | Результат исполнения за 2016 год | |
| 2015  (факт) | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1.9. Розничная торговля | | | | | | | | | | |
| 1.9.1. | Содействие созданию альтернативной торговой сети в виде ярмарок и ярмарок "выходного дня" | Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в 2015 году составил 4309,1 млн. рублей. За 2015 год введено в эксплуатацию 32 объекта розничной торговли общей площадью более 8 тыс. кв.м. Следовательно, основной задачей в отрасли является качественное повышение уровня жизни населения через повышение качества предоставляемых услуг и развитие современных форматов торговли. По состоянию на 1 января 2016 года на территории района розничную торговую деятельность осуществляют более 560 объектов.  Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей района в 2015 году превысила 760 кв.м. На розничные торговые сети приходится 16% розничного товарооборота района. На сегодняшний день наиболее востребованы магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельхозпродукции местного производства и таких объектов более 170 на территории района.  Многообразие форматов торговли в районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. От общего количества объектов розничной торговли 12% приходится на нестационарную, которая с каждым годом приобретает более специализированную направленность.  В районе утверждена схема расположения нестационарных объектов, размещаемых на муниципальной земле. Так, имеется 75 нестационарных объектов, в том числе круглогодичных - 70, сезонных - 5. Несмотря на высокие показатели обеспеченности жителей торговыми площадями сети розничной торговли в целом по району, на территории района имеется 9 населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты. В 2014 году доля продажи товаров на ярмарках составляла 4,7%, по итогам 2015 года этот показатель составил 6,5%. По состоянию на 1 января 2016 года в районе функционирует 21 ярмарка, в том числе 1 «выходного дня». Деятельность ярмарок в первую очередь направлена на поддержку населения с небольшим уровнем дохода, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли) | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли 6,7 % | 6,5 | 6,7 | 7,0 | 7,2 | Для обеспечения населения качественными сельскохозяйственными продуктами на территории муниципального образования Брюховецкий район еженедельно проводится 28 ярмарок (на 14 площадках), в том числе 3 ярмарки «выходного дня» (Брюховецкое, Батуринское, Новоджерелиевское сельские поселения). За 2016 год всего проведено 1229 ярмарок. Анализ цен показывает, что цены на ярмарках ниже розничных: овощи – на 10-30%, фрукты – на 10-25%, крупы – на 5-15%.  На ярмарках всех категорий заняты от 70 до 100% торговых мест, всем желающим предоставляется возможность реализации излишков личного подсобного хозяйства и сельскохозяйственной продукции. Количественная структура участников: перерабатывающие предприятия - 3% , личные подсобные хозяйства - 56%, крестьянско – фермерские хозяйства - 6, индивидуальные предприниматели 30%, прочие – 5% . На ярмарках реализуют кроме социально значимых продуктов питания обобщенные группы товаров, таких как: плодово - овощная продукция, кондитерские изделия, колбасные изделия, свежая рыба. За 2016 год плановый показатель достигнут на 100 % | |
| 1.9.3 | Содействие развитию формата розничной торговли «магазин у дома» | Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края, 40 % | - | 40 | 42 | 44 | За отчетный период введено в эксплуатацию 33 объектов потребительской сферы, из них 24 – объектов, относящихся к формату «магазин у дома». Объекты розничной торговли данного формата являются востребованными у населения, особенно в населенных пунктах, удаленных от районного центра. За истекший период 2016 года плановый показатель достигнут на 100%. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | | | Проведение информационно консультационных мероприятий государственными и муниципальными консультационными центрами | Приоритеты развития агропромышленного комплекса Краснодарского края, а также МО Брюховецкий район, в том числе в рамках импортозамещения. Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров показал, что производимая продукция животноводства обеспечивает научно обоснованные нормы потребления на душу населения, а вот плодово-ягодная только 30 % отражает потребность. В настоящее время еще существует проблема своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции произведённой малыми формами хозяйствования, обеспечением Кубанскими овощами в зимний период население района, так как производство носит сезонный характер. Учитывая, что в современных условиях доля малых форм хозяйствования определяет уклад аграрного сектора экономики района (в производстве мяса 49 %, молока 15 %, яиц 89%, овощей 92 %, картофеля 100 %, плодово-ягодной продукции 66%) и товарность продукции набирает темпы, необходимо создавать соответствующую инфраструктуру | | | Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки ИП, КФХ и ЛПХ | | | Количество консультационных услуг, 2500 ед. | | 2450 | 2500 | | | | 2500 | | 2500 | | Проведено 2500 консультации по направлениям: консультирование по вопросам бухгалтерского учета и мерах государственной поддержки, о проводимых мероприятиях, воспроизводство рыбы и водных ресурсов, приобретению животных, способы реализации продукции. | |
| Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских  (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидий, 120 ед. | | 110 | 120 | | | | 120 | | 140 | | Уточненное количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских  (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидий будет известна после предоставления сведений от министерства сельского хозяйства Краснодарского края | |
| 2.1.4.Рынок бытовых услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.1. | | | Проведение мероприятий, направленных на создание легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации | В районе осуществляет деятельность 157 объектов бытового обслуживания, из них 151 объект оказывает социально значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 96%. Недостающие виды бытовых услуг или отсутствие нестационарных объектов компенсируется выездным обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов. Виды бытовых услуг можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги химчисток, услуги саун, парикмахерские услуги; ритуальные услуги, услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условиях (услуги предприятий по прокату, услуги прачечных, услуги клининга, косметические услуги); услуги, темпы развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов). По состоянию на 1 января 2016 года охвачено бытовым обслуживанием населения 30 населенных пунктов, что составляет 91%. При этом оказывают услуги выездным путем более 15 субъектов. Отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, особенно в отдаленных населенных пунктах, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна и не востребована. | | | Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг | | | Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края, 150 единиц | | 157 | 150 | | | | 153 | | 157 | | По состоянию за 2016 год в сфере бытового обслуживания в районе осуществляют деятельность 150 хозяйствующих субъектов. Плановый показатель выполнен на 100%.  За истекший период 2016 года в рамках работы по легализации лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность, рабочей группой еженедельно проводились рейдовые мероприятия. В сфере бытовых услуг выявлено физических лиц - 21  (парикмахеры, мастера по маникюру, мастер по ремонту обуви, работники СТО), незаконно оказывающих бытовые услуги населению, сотрудниками МРИ ФНС России № 4 по Краснодарскому краю в Брюховецком районе по данным фактам составлены протоколы по ч. 1 ст. 14.1 КоАП | |
| 2.2.2. | | | Содействие в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания, жителей малых и отдаленных населенных пунктов края | Увеличение охвата населения Краснодарского края обслуживанием в сфере бытовых услуг | | | Уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг, 91 % | | 91 | 91 | | | | 92 | | 92 | | В целях сокращения дефицита бытовых услуг, особенно в малых и отдаленных населенных пунктах района, хозяйствующими субъектами ведется выездное обслуживание населения. За истекший период 2016 года выездным бытовым обслуживанием охвачено 30 населенных пунктов Брюховецкого района.  Выездное обслуживание в отдаленных сельских поселениях по заявкам населения осуществляется 16 предпринимателями по основным видам бытовых услуг. Плановый показатель достигнут на 100%. | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование мероприятия | | | Цель мероприятия | | | | Целевой показатель | | Знание целевого показателя | | | | | | | | | Результат исполнения за 9 месяцев 2016 года | | |
| 2015  (факт) | | | | 2016 | 2017 | | | 2018 |
| 1 | | 2 | | | 3 | | | | 4 | | 5 | | | | 6 | 7 | | | 8 | 9 | | 10 |
| Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | Методическое сопровождение деятельности отдельных видов юридических лиц, координацию и регулирование деятельности которых осуществляют исполнительные органы государственной власти Краснодарского края, по вопросам достижения целевых показателей посредством увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке; осуществление мониторинга таких закупок; взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления муниципальных образований | | | | | Развитие конкуренции при проведении закупок, расширение участия в процедурах закупок субъектов малого и среднего предпринимательства | | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 223-ФЗ от 18 июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов | | | 16,63 | | | 18 | | 20 | | 23 | | | Объем вышеуказанных закупок 33% совокупного годового объема, по плану на 2016 год показатель составлял 18%. | |
| 3.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования Брюховецкий район | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | Размещение на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о реализации муниципального имущества | | | | | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | Доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных сообщений о реализации муниципального имущества в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, процентов | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | | В целях обеспечения равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, в соответствии с действующим законодательством, информация о проведении аукциона по продаже муниципального имущества специалистами Отдела размещается на официальном сайте Российской Федерации (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | |
| 3.5. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, также снижение административных барьеров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.5.3. | Внедрение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании Брюховецкий район | | | | | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | | Количество муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Брюховецкий район затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности прошедших экспертизу | | | 0 | | | 2 | | 2 | | 2 | | | Проведена экспертиза двух муниципальных нормативно правовых актов, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. | |
| Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Брюховецкий район затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности прошедших оценку регулирующего воздействия | | | 0 | | | 100 | | 100 | | 100 | | | Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности не проводилась. Для проведения оценки регулирующего воздействия проекты муниципальных нормативно-правовых актов от разработчиков в уполномоченный орган (управление экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район) в 2016 году не поступало | |
| 3.12. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.12.1. | Методическое и информационное обеспечение частных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы технического и научно-технического творчества | | | | | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | Открытие учебно-производственных площадей (детских технопарков) и развитие их сети в муниципальном образовании Брюховецкий район, единиц | | | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | | | На территории муниципального образования Брюховецкий район частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ технического и научно-технического творчества не зарегистрировано.  Открытие учебно-производственных площадей (детских технопарков) и развитие их сети в муниципальном образовании Брюховецкий район в 2016 году не запланировано | |